

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

CONTRATTO DI FORNITURA DI SERVIZI DIGITALI

“CCONTENTS”

Conclusione mediante accettazione in fase di checkout. Versione multi-offerta, aggiornata a ottobre 2026.

Tra

DAM Technologies FZ-LLC, CO WORKING FDCW2283, Compass Building, Al Shohada Road, 0000, AL Hamra Industrial Zone FZ, Ras Al Khaimah, Emirati Arabi Uniti, in persona del legale rappresentante pro tempore (di seguito denominato “Fornitore”)

e

il soggetto che procede all’acquisto identificato attraverso i dati anagrafici e di contatto forniti in fase di pagamento (nome, cognome, indirizzo e-mail e, ove richiesti, ulteriori dati), di seguito denominato “Cliente” e/o “Consumatore”,

di seguito congiuntamente denominate “Le Parti”, che convengono e stipulano quanto segue.

Art. 1 – PREMESSE E AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1. Le presenti Condizioni Generali disciplinano la fornitura, da parte del Fornitore al Consumatore, dei percorsi formativi e dei servizi digitali a distanza offerti con il marchio “Ccontents”, nelle diverse configurazioni e fasce di prezzo di volta in volta proposte (a titolo esemplificativo e non esaustivo: corso unitamente a un periodo di mastermind di 1 o 2 mesi, alle condizioni economiche indicate nella specifica offerta), nonché dei servizi di coaching o consulenza individuale one-to-one con i coach o tutor del Fornitore (di seguito “Servizi 1to1”), ove offerti come acquisto autonomo, anche successivamente e separatamente rispetto a un primo acquisto già perfezionato dal Consumatore, nonché dell’abbonamento al software “CContents ASSISTANT”, estensione per Adobe Premiere Pro, e ai relativi contenuti digitali (di seguito “Software”), alle condizioni speciali di cui all’art. 3-bis. L’oggetto e il prezzo del singolo contratto sono quelli risultanti dalla pagina di vendita e dalla pagina di pagamento (checkout) relativa all’offerta effettivamente acquistata dal Consumatore.

1.2. Il Fornitore è una società che offre servizi di consulenza, formazione e informazione digitale a distanza, mediante la messa a disposizione di videocorsi, videolezioni registrate o live, materiali multimediali, sessioni di consulenza individuale o di gruppo e strumenti di supporto professionale, ivi incluso il Software, come meglio descritti agli artt. 3 e 3-bis.

1.3. Informativa precontrattuale. Il Fornitore dichiara di aver reso disponibile al Consumatore, prima della conclusione del presente contratto, l’informativa precontrattuale obbligatoria ai sensi degli artt. 49–51 del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005 e ss.mm.ii.) e del D.Lgs. 70/2003 (commercio elettronico). L’informativa è consultabile in ogni momento sul sito web del Fornitore all’indirizzo: <https://ccontents.io/informativa-precontrattuale-page>. Il Consumatore dichiara di aver ricevuto, letto e compreso l’informativa precontrattuale prima della conclusione del presente contratto.

1.4. Il Consumatore dichiara di aver letto, compreso e accettato le condizioni del presente contratto prima della sua conclusione, di avere la piena capacità giuridica e di agire e di agire per scopi estranei o comunque non riconducibili in via esclusiva alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

1.5. Il Consumatore prende atto che i percorsi formativi e i Servizi 1to1 oggetto del presente contratto hanno finalità esclusivamente formativa e informativa. La fruizione del percorso non garantisce l’ottenimento di una qualificazione professionale riconosciuta dallo Stato italiano, né da altri Stati, né da enti pubblici accreditati, né costituisce garanzia di risultati economici o lavorativi, di guadagno o di reddito. Il Software costituisce uno strumento di lavoro e il suo utilizzo non costituisce parimenti garanzia di risultati economici o lavorativi, di guadagno o di reddito.

1.6. Il Consumatore è informato che la figura professionale del “video-editor”, oggetto del presente percorso formativo, non costituisce una professione regolamentata riconosciuta dallo Stato italiano. Il Consumatore è tenuto a verificare autonomamente, preferibilmente con il supporto di un professionista abilitato, gli obblighi normativi applicabili. Il Fornitore non presta consulenza legale, fiscale né professionale in materia.

Art. 2 – CONCLUSIONE DEL CONTRATTO E ACCETTAZIONE ELETTRONICA

2.1. Il presente contratto si conclude nel momento in cui il Consumatore, in fase di acquisto, presta il proprio consenso alle presenti Condizioni Generali mediante spunta dell'apposita casella di accettazione (checkbox) non pre-selezionata presente nella pagina di pagamento (checkout) e porta a termine la procedura di pagamento. La spunta della casella, unitamente al completamento del pagamento, costituisce manifestazione di volontà di concludere il contratto e produce, tra le Parti, i medesimi effetti della sottoscrizione del contratto.

2.2. Il Consumatore prende atto e accetta che, stante la modalità di acquisto a distanza, la sottoscrizione autografa o digitale del documento contrattuale non è richiesta: l'accettazione avviene esclusivamente con le modalità di cui all'art. 2.1. Il Consumatore è invitato a leggere integralmente le presenti Condizioni Generali prima di prestare il proprio consenso.

2.3. Evidenza dell'accettazione. Il Fornitore e/o la piattaforma di pagamento conservano evidenza informatica dell'accettazione delle presenti Condizioni Generali (a titolo esemplificativo: data, ora, indirizzo e-mail e indirizzo IP del Consumatore, identificativo dell'ordine), che le Parti riconoscono quale prova della conclusione del contratto e del relativo contenuto. Tale evidenza è conservata per tutta la durata del rapporto e per i cinque anni successivi.

2.4. Qualora, per la specifica offerta, il Consumatore sottoscriva separatamente un distinto documento contrattuale (ad esempio trasmesso e firmato tramite il venditore o servizio di firma elettronica), le presenti Condizioni Generali si intendono integrative e non sostitutive di quel documento, salvo che il documento separato disponga diversamente; in caso di contrasto su un singolo punto, prevale la pattuizione più specifica relativa a quel punto.

2.5. Acquisti successivi. Ciascun acquisto effettuato dal Consumatore, anche successivo a un primo acquisto già perfezionato (a titolo esemplificativo: acquisto di Servizi 1to1 da parte di un Consumatore già iscritto a un percorso formativo, ovvero sottoscrizione dell'abbonamento al Software), costituisce un contratto autonomo e distinto, concluso con le modalità di cui al presente articolo, con oggetto e prezzo determinati dalla relativa pagina di vendita e di checkout. A ciascun contratto si applicano le presenti Condizioni Generali per quanto compatibili con la natura dell'offerta acquistata (contenuto digitale ovvero servizio), ferma restando l'autonomia di ciascun rapporto anche ai fini del diritto di recesso.

Art. 3 – OGGETTO DEL CONTRATTO E DESCRIZIONE DEI SERVIZI

3.1. Il Fornitore si obbliga a mettere a disposizione del Consumatore, a fronte del corrispettivo di cui all'art. 4, il percorso formativo digitale acquistato, come identificato nella pagina di vendita e di checkout, strutturato nei seguenti elementi:

- a) **Moduli didattici:** videolezioni registrate e/o in diretta, articolate nei moduli indicati nella pagina di vendita dell'offerta acquistata e comprensive, tra l'altro, di contenuti in materia di tecniche psicologiche e marketing, intelligenza artificiale applicata alla creazione di contenuti, montaggio con Adobe Premiere Pro, post-produzione e motion graphics con Adobe After Effects, content marketing e strategie di retention, editing avanzato, scrittura persuasiva e copywriting, sound design e generazione di suoni con AI, ricerca e gestione dei clienti e orientamento professionale. Il Fornitore può aggiornare e ampliare nel tempo l'articolazione e i contenuti dei moduli, fermi restando gli argomenti essenziali dell'offerta acquistata;
- b) **Test di autovalutazione:** quiz e verifiche intermedie al termine delle macro-aree formative;
- c) **Materiali bonus:** risorse aggiuntive, template, script e guide pratiche periodicamente aggiornate;

- d) **Sessioni di mastermind / consulenza one-to-many**: incontri di gruppo con cadenza periodica con i tutor dedicati, disponibili per il periodo indicato nella specifica offerta acquistata (a titolo esemplificativo 1 o 2 mesi) decorrente dalla data di conclusione del contratto (di seguito “Periodo delle Sessioni”).

Il Consumatore prende atto e accetta espressamente che:

- le sessioni one-to-many sono disponibili per un numero limitato di appuntamenti periodici, programmati dal Fornitore e comunicati tramite la piattaforma;
- il mancato accesso o la mancata partecipazione a una o più sessioni, per qualsiasi ragione imputabile al Consumatore, comporta la definitiva decadenza dal diritto di fruire di tali sessioni, senza diritto a recupero, compensazione o rimborso;
- alla scadenza del Periodo delle Sessioni il diritto alle sessioni one-to-many si estingue automaticamente, indipendentemente dal numero di sessioni effettivamente fruite dal Consumatore, e non dà luogo ad alcun diritto di rimborso parziale del corrispettivo;
- le sessioni one-to-many costituiscono un elemento accessorio del percorso formativo e la loro eventuale non fruizione non pregiudica la validità del contratto né il diritto del Consumatore ad accedere ai moduli didattici di cui alla lett. a).

3.1-bis. Servizi di coaching individuale one-to-one (“Servizi 1to1”). Ove il Consumatore acquisti, anche successivamente e separatamente rispetto al percorso formativo, un pacchetto di sessioni individuali con un coach o tutor del Fornitore, l’oggetto della fornitura è costituito dal numero di sessioni, dalla durata di ciascuna sessione e dalle eventuali ulteriori caratteristiche (a titolo esemplificativo: identità del coach, materiali di supporto) indicati nella pagina di vendita e nella pagina di pagamento (checkout) della specifica offerta. Ai Servizi 1to1 si applicano le seguenti condizioni:

- le sessioni si svolgono a distanza, mediante videoconferenza, previa prenotazione sul calendario o con le modalità di programmazione messe a disposizione dal Fornitore;
- le sessioni devono essere prenotate e fruite entro il periodo di validità indicato nella specifica offerta o, in mancanza di indicazione, entro 6 (sei) mesi dalla data di conclusione del contratto (di seguito “Periodo di Validità 1to1”); alla scadenza del Periodo di Validità 1to1 le sessioni non fruite per causa imputabile al Consumatore si estinguono automaticamente, senza diritto a recupero, compensazione o rimborso, fatto salvo quanto previsto in materia di recesso dall’art. 9.2-bis;
- la riprogrammazione di una sessione già prenotata è consentita con preavviso di almeno 24 (ventiquattro) ore; in caso di mancata presentazione del Consumatore ovvero di disdetta comunicata con preavviso inferiore, la sessione si considera fruita, salvo comprovate cause di forza maggiore;
- eventuali sessioni non fruite per causa imputabile al Fornitore (a titolo esemplificativo: indisponibilità del coach senza riprogrammazione) sono recuperate mediante nuova calendarizzazione, con proroga del Periodo di Validità 1to1 ove necessario;
- i Servizi 1to1 costituiscono un contratto di servizi ai sensi dell’art. 45, comma 1, lett. e) del Codice del Consumo, distinto dalla fornitura di contenuto digitale di cui all’art. 3.1, lett. a), b) e c); a essi si applica la disciplina del diritto di recesso di cui all’art. 9.2-bis e non l’eccezione di cui all’art. 9.2.

3.2. Esclusioni. Sono esclusi dall’oggetto del presente contratto tutti i servizi, i contenuti e le funzionalità non espressamente elencati nel presente contratto o nella specifica offerta acquistata.

3.3. Strumenti e software di terzi – oneri a carico del Consumatore. Il corrispettivo di cui all’art. 4 remunera esclusivamente i Servizi forniti dal Fornitore come descritti nel presente articolo e nell’art. 3-bis. L’applicazione pratica delle tecniche e dei metodi insegnati, così come l’utilizzo del Software, può richiedere l’utilizzo di software, piattaforme, strumenti digitali o servizi di terzi (ivi inclusa la licenza di Adobe Premiere Pro), non inclusi nel corrispettivo e a carico esclusivo del Consumatore, che ne valuterà autonomamente la necessità e i costi. Il Fornitore non è parte dei contratti eventualmente conclusi dal Consumatore con soggetti terzi e non risponde dei costi, delle condizioni o del funzionamento di tali strumenti. Eventuali prodotti o servizi che il Fornitore dovesse mettere a disposizione a titolo oneroso in

aggiunta ai Servizi saranno oggetto di separato accordo economico.

3.4. Durata dell'accesso. L'accesso ai contenuti di cui all'art. 3.1, lett. a), b) e c), è garantito per un periodo di 12 (dodici) mesi dalla data di conclusione del contratto, salvo diversa indicazione nell'offerta acquistata. L'accesso alle sessioni one-to-many di cui alla lett. d) è limitato al Periodo delle Sessioni indicato nell'offerta acquistata. La fruizione dei Servizi 1to1 è limitata al Periodo di Validità 1to1 di cui all'art. 3.1-bis. La durata dell'abbonamento al Software è disciplinata dall'art. 3-bis.

Art. 3-bis – ABBONAMENTO AL SOFTWARE “CCONTENTS ASSISTANT”

3-bis.1. Oggetto. Il Software è un'estensione (pannello) per Adobe Premiere Pro che mette a disposizione del Consumatore funzioni di automazione del montaggio (a titolo esemplificativo: sottotitoli automatici, taglio automatico delle pause, animazioni con keyframe, transizioni ed effetti) e una libreria di contenuti digitali (a titolo esemplificativo: template, grafiche animate, transizioni, overlay, effetti sonori, preset colore e LUT), di seguito “Contenuti del Software”. Le funzioni e i Contenuti del Software disponibili sono quelli descritti nella pagina di vendita al momento dell'acquisto, come successivamente aggiornati ai sensi dell'art. 3-bis.8.

3-bis.2. Requisiti tecnici. Il Software funziona esclusivamente all'interno di Adobe Premiere Pro, la cui licenza è a carico esclusivo del Consumatore ai sensi dell'art. 3.3, nelle versioni e sui sistemi operativi (macOS e Windows) indicati nella pagina di vendita, e richiede una connessione a Internet per lo scaricamento, l'attivazione e le verifiche periodiche della licenza. Il Consumatore è tenuto a verificare, prima dell'acquisto, che il proprio computer soddisfi i requisiti indicati.

3-bis.3. Licenza d'uso. Per la durata dell'abbonamento il Fornitore concede al Consumatore una licenza d'uso personale, non esclusiva, non trasferibile e non sublicenziabile del Software e dei Contenuti del Software, utilizzabile su un (1) solo computer alla volta, associato alla chiave di licenza mediante un identificativo tecnico del dispositivo. Il Consumatore può trasferire la licenza su un altro computer in autonomia, dal Software, non più di una volta ogni 30 (trenta) giorni; ulteriori trasferimenti possono essere richiesti all'assistenza del Fornitore. Il Software e i Contenuti del Software restano di esclusiva titolarità del Fornitore o dei rispettivi licenzianti e nessun diritto è ceduto al Consumatore oltre a quanto espressamente previsto nel presente articolo.

3-bis.4. Utilizzo dei Contenuti nei propri lavori e divieti. Il Consumatore può utilizzare i Contenuti del Software all'interno dei video e dei progetti realizzati per sé o per i propri clienti, anche a fini commerciali; i video e i progetti realizzati durante il periodo di abbonamento restano liberamente utilizzabili anche dopo la sua cessazione. È in ogni caso vietato: (i) estrarre, copiare, rivendere, ridistribuire o mettere a disposizione di terzi i Contenuti del Software come file autonomi (a titolo esemplificativo: template, file .mogrt, effetti sonori, overlay, preset, LUT), anche a titolo gratuito o all'interno di altri pacchetti di contenuti; (ii) decompilare, modificare o aggirare i sistemi di licenza del Software; (iii) comunicare o condividere con terzi la chiave di licenza.

3-bis.5. Verifica della licenza e misure di protezione. Il Software verifica la validità della licenza a ogni avvio, se il computer è connesso, e comunque almeno una volta ogni 24 (ventiquattro) ore; in assenza di connessione continua a funzionare per un massimo di 7 (sette) giorni dall'ultima verifica riuscita. In caso di ripetuti tentativi di attivazione con una chiave non valida, l'attivazione può essere bloccata temporaneamente per ragioni di sicurezza. In caso di violazione dei divieti di cui all'art. 3-bis.4 (a titolo esemplificativo: condivisione della chiave o utilizzo contemporaneo su più computer), il Fornitore, previa comunicazione al Consumatore, può sospendere la licenza e, in caso di violazione grave o reiterata, risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

3-bis.6. Durata, rinnovo automatico e disdetta. L'abbonamento ha durata di 30 (trenta) giorni e si rinnova automaticamente per periodi successivi di pari durata, con addebito anticipato del corrispettivo di ciascun periodo sul metodo di pagamento utilizzato in fase di acquisto, fino a disdetta. Il Consumatore può disdire l'abbonamento in qualsiasi momento, senza penali, mediante la funzione di gestione dell'abbonamento della piattaforma Whop ovvero con comunicazione scritta ai sensi dell'art. 11.4. La disdetta ha effetto alla

scadenza del periodo già pagato, durante il quale il Software resta utilizzabile; non sono previsti rimborsi per le frazioni di periodo non utilizzate, salvo quanto previsto dalla legge. Alla cessazione dell'abbonamento, per qualsiasi causa, la licenza si disattiva e non è più possibile utilizzare il Software né inserire i Contenuti del Software in nuovi lavori, fermo quanto previsto all'art. 3-bis.4 per i video e i progetti già realizzati.

3-bis.7. Mancato pagamento di un rinnovo. Qualora l'addebito di un rinnovo non vada a buon fine, la piattaforma di pagamento può effettuare ulteriori tentativi di addebito; nel frattempo il Software resta utilizzabile e il Consumatore ne riceve avviso. Se il pagamento non è effettuato entro il termine dei tentativi previsti dalla piattaforma, l'abbonamento cessa e la licenza si disattiva. In tal caso non è dovuto il corrispettivo dei periodi successivi alla cessazione e non si applicano gli artt. 4.5 e 8.1.

3-bis.8. Aggiornamenti e modifiche. Gli aggiornamenti del Software sono installati automaticamente e sono inclusi nel corrispettivo per tutta la durata dell'abbonamento. Il Fornitore può modificare, migliorare, sostituire o rimuovere singole funzioni o singoli Contenuti del Software per giustificati motivi (a titolo esemplificativo: adeguamento a nuove versioni di Adobe Premiere Pro o dei sistemi operativi, sicurezza, ragioni tecniche o di licenza, miglioramento del prodotto), senza costi aggiuntivi per il Consumatore. Qualora una modifica incida negativamente, in modo non trascurabile, sull'accesso al Software o sul suo utilizzo, il Consumatore ne è informato con ragionevole anticipo su supporto durevole e può risolvere gratuitamente il contratto entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento dell'informazione o, se successiva, dalla modifica, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 170/2021. Il Fornitore si adopera con ragionevole diligenza per adeguare il Software alle nuove versioni di Adobe Premiere Pro; eventuali incompatibilità temporanee causate da modifiche introdotte da terzi non costituiscono inadempimento del Fornitore, fermi restando i diritti del Consumatore previsti dal D.Lgs. 170/2021.

3-bis.9. Elaborazioni sul computer del Consumatore e dati di licenza. La trascrizione dell'audio per i sottotitoli e l'analisi del parlato per il taglio automatico sono eseguite localmente sul computer del Consumatore: i file audio e video non sono trasmessi al Fornitore. Per la gestione della licenza e degli aggiornamenti il Software trasmette al Fornitore la chiave di licenza, l'identificativo tecnico del dispositivo, la versione installata e la data e l'ora delle verifiche, trattati ai sensi dell'art. 10.

3-bis.10. Comunicazioni e contenuti promozionali. La schermata iniziale del Software può contenere comunicazioni del Fornitore e collegamenti a prodotti o servizi del Fornitore o di terzi, anche in affiliazione, per i quali il Fornitore può ricevere una commissione. L'acquisto di tali prodotti o servizi è facoltativo ed è regolato dalle condizioni dei rispettivi fornitori.

3-bis.11. Copie di sicurezza. Il Software interviene sui progetti di Adobe Premiere Pro del Consumatore; alcune funzioni operano creando nuove sequenze senza modificare quelle originali. Il Consumatore è tenuto a conservare copie di sicurezza dei propri progetti e file. Nei limiti consentiti dalla legge, il Fornitore non risponde della perdita di dati, salvo i casi di dolo o colpa grave.

3-bis.12. Corrispettivo del piano standard. Il corrispettivo di ciascun periodo di abbonamento è quello indicato nella pagina di pagamento (checkout) dell'offerta acquistata. Il Fornitore può modificare il corrispettivo del piano standard per i rinnovi successivi dandone comunicazione al Consumatore su supporto durevole almeno 30 (trenta) giorni prima dell'applicazione; il Consumatore che non intenda accettare la modifica può disdire l'abbonamento ai sensi dell'art. 3-bis.6 prima che essa abbia effetto. La presente facoltà non si applica ai corrispettivi delle Offerte agevolate di cui all'art. 3-bis.13, che restano invariati per tutta la durata dell'abbonamento senza interruzioni.

3-bis.13. Offerte a prezzo agevolato. Ove proposte nella specifica pagina di vendita, il Software può essere sottoscritto, in luogo del piano standard, a una delle seguenti offerte a prezzo agevolato (di seguito, ciascuna, “Offerta agevolata”), il cui corrispettivo per ciascun periodo di abbonamento è il seguente:

Offerta	Primo periodo	Periodi successivi	Importo finale
Offerta a scalare	67,00 €	62, 57, 52, 47, 42, 37, 32, 27, 22 €	17,00 € dall’11° periodo
Offerta a scalare ridotta	33,00 €	62, 57, 52, 47, 42, 37, 32, 27, 22 €	17,00 € dall’11° periodo
Offerta Accademia	77,00 €	72, 67, 62, 57, 52, 47, 42, 37, 32, 27, 22 €	17,00 € dal 13° periodo
Offerta Silver	67,00 €	67,00 €	67,00 € per ogni periodo

Raggiunto l’importo finale, il corrispettivo resta invariato per tutta la durata dell’abbonamento senza interruzioni. L’offerta applicata al singolo Consumatore è quella indicata nella pagina di pagamento (checkout) al momento dell’acquisto. Alle Offerte agevolate si applicano le seguenti condizioni:

- a) il corrispettivo ridotto può essere applicato sotto forma di sconto sul corrispettivo di rinnovo indicato in fase di pagamento; qualora, per ragioni tecniche, sia addebitato un importo superiore a quello previsto dall’offerta, il Fornitore rimborsa d’ufficio la differenza, senza necessità di richiesta da parte del Consumatore;
- b) la progressione avanza esclusivamente a seguito del buon esito del pagamento del periodo precedente: un addebito non riuscito e successivamente recuperato non determina l’avanzamento della progressione;
- c) qualora un pagamento effettuato nell’ambito di un’Offerta agevolata sia rimborsato integralmente, su richiesta del Consumatore o a seguito di contestazione del pagamento, la progressione riparte dal corrispettivo del primo periodo dell’offerta sottoscritta al rinnovo successivo;
- d) la disdetta dell’abbonamento, ovvero la sua cessazione per mancato pagamento ai sensi dell’art. 3-bis.7, comporta la decadenza definitiva da qualsiasi Offerta agevolata: un eventuale nuovo abbonamento è sottoscrivibile esclusivamente al corrispettivo del piano standard;
- e) ciascuna Offerta agevolata è riservata a chi non ha mai avuto un abbonamento al Software attivo o pagato, ed è possibile sottoscrivere una sola Offerta agevolata, una sola volta per persona; gli acquisti effettuati in violazione di tale condizione, ivi inclusi gli acquisti ripetuti e gli acquisti da parte di precedenti abbonati, anche tramite account o indirizzi e-mail diversi riconducibili alla medesima persona, sono annullati e integralmente rimborsati, ferma la possibilità per il Consumatore di sottoscrivere il piano standard;
- f) salvo diversa indicazione nella pagina di vendita, le Offerte agevolate non sono cumulabili con codici sconto o altre promozioni, fatto salvo lo sconto di permanenza di cui all’art. 3-bis.13-bis.

3-bis.13-bis. Sconto di permanenza. Il Fornitore può proporre al Consumatore che intende disdire l’abbonamento uno sconto di 5,00 € sul solo rinnovo successivo, utilizzabile una sola volta per abbonamento, sia sul piano standard sia sulle Offerte agevolate. L’accettazione dello sconto è facoltativa e non pregiudica il diritto del Consumatore di disdire in qualsiasi momento; al rinnovo seguente il corrispettivo torna a essere quello previsto dal piano o dall’offerta sottoscritta, e la progressione delle Offerte agevolate prosegue dal punto in cui si trovava.

3-bis.14. Esecuzione e diritto di recesso. Il Software e i Contenuti del Software costituiscono contenuto digitale fornito mediante supporto non materiale. L’esecuzione ha inizio con il primo scaricamento del programma di installazione ovvero con la prima attivazione della chiave di licenza, se anteriore; a essa si applicano gli artt. 5.4 e 9.2. Qualora il Consumatore non abbia ancora scaricato il programma di installazione né attivato la chiave di licenza, può esercitare il recesso entro 14 (quattordici) giorni dalla conclusione del contratto, con rimborso integrale. Il diritto di recesso si riferisce alla conclusione del contratto e non sorge nuovamente a ciascun rinnovo periodico, fermo restando il diritto del Consumatore di disdire in ogni momento l’abbonamento per i periodi successivi ai sensi dell’art. 3-bis.6.

3-bis.15. Rapporto con le altre disposizioni. Per il Software, le disposizioni del presente articolo prevalgono, in caso di contrasto, sulle altre disposizioni delle presenti Condizioni Generali, che si applicano per quanto compatibili.

Art. 4 – CORRISPETTIVO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

4.1. Corrispettivo. Il corrispettivo totale dovuto dal Consumatore è pari all'importo indicato nel link e nella pagina di pagamento (checkout) relativi alla specifica offerta acquistata. Tale importo remunera esclusivamente i Servizi forniti dal Fornitore ai sensi dell'art. 3 e non include eventuali software, strumenti o servizi di terzi necessari per l'applicazione pratica dei contenuti formativi, i cui costi sono a carico esclusivo del Consumatore ai sensi dell'art. 3.3. Per il Software il corrispettivo è periodico ed è disciplinato dagli artt. 3-bis.6, 3-bis.12 e 3-bis.13.

4.2. Modalità di pagamento. Il pagamento del corrispettivo può essere effettuato, a seconda delle opzioni rese disponibili per la specifica offerta, secondo una delle seguenti modalità:

- a) **Pagamento tramite piattaforma (Whop o analogo):** mediante il link o il modulo di pagamento dedicato. Il pagamento è gestito dai relativi prestatori di servizi di pagamento (payment processor) ed è soggetto alle condizioni d'uso della piattaforma. La transazione si intende perfezionata al momento della conferma del buon esito del pagamento da parte della piattaforma;
- b) **Pagamento rateale tramite Scalapay o analogo servizio “buy now, pay later”:** ove reso disponibile in checkout, il Consumatore può scegliere di corrispondere il prezzo in più rate avvalendosi di un servizio fornito da un soggetto terzo. Il Consumatore prende atto che tale servizio è regolato da un autonomo rapporto contrattuale tra il Consumatore e il fornitore del servizio di pagamento rateale, del quale il Fornitore non è parte; il Fornitore riceve l'intero corrispettivo e il Consumatore resta in ogni caso obbligato al pagamento integrale secondo il piano prescelto. Eventuali contestazioni relative al servizio di rateizzazione vanno indirizzate al relativo fornitore;
- c) **Bonifico bancario:** ove previsto, alle coordinate comunicate dal Fornitore, con causale obbligatoria indicante “Ccontents – [Nome e Cognome Consumatore]”. In caso di pagamento tramite bonifico, il Consumatore si impegna a trasmettere al Fornitore, a mezzo e-mail, copia della contabile di pagamento entro 24 ore dall'effettuazione del bonifico.

In tutti i casi, l'attivazione dei Servizi decorre dalla ricezione e verifica della conferma di pagamento (piattaforma o servizio rateale) ovvero dell'avvenuto accredito (bonifico) a favore del Fornitore. L'abbonamento al Software è sottoscrivibile esclusivamente con la modalità di cui alla lett. a).

4.3. Imposte e regime fiscale. Gli importi indicati si intendono comprensivi delle imposte eventualmente dovute, ove applicabili. Il Consumatore prende atto che, per le vendite effettuate tramite piattaforma, quest'ultima può operare quale soggetto incaricato della determinazione, riscossione e versamento dell'imposta sul valore aggiunto e di eventuali imposte equivalenti, anche in qualità di “merchant of record”, secondo i propri termini di servizio. L'oggetto del presente contratto consiste nella fornitura di un servizio digitale e non nella cessione di un bene materiale.

4.4. Natura del corrispettivo. Il corrispettivo remunera integralmente tutti i Servizi di cui all'art. 3. L'eventuale mancata fruizione volontaria da parte del Consumatore dei contenuti digitali messi a disposizione non dà diritto a riduzioni di prezzo o rimborsi parziali, in quanto la prestazione del Fornitore si intende integralmente eseguita al momento della messa a disposizione dei contenuti sulla piattaforma ai sensi dell'art. 5.4. La mancata o parziale fruizione delle sessioni one-to-many non dà parimenti diritto ad alcun rimborso. Con riferimento ai Servizi 1to1, la mancata fruizione delle sessioni entro il Periodo di Validità 1to1 per causa imputabile al Consumatore non dà diritto a rimborso, fermo restando quanto previsto in materia di recesso dall'art. 9.2-bis.

4.5. Conseguenze del ritardo nel pagamento. In caso di mancato pagamento alle scadenze pattuite (ivi incluse le rate del piano “buy now, pay later”, per la parte di competenza del Fornitore), il Fornitore: (i) invierà una comunicazione scritta di messa in mora con invito ad adempiere entro 10 giorni; (ii) decorso

infruttuosamente tale termine, potrà sospendere l'accesso ai Servizi; (iii) avrà diritto agli interessi di mora al tasso legale ai sensi dell'art. 1284 c.c.; (iv) potrà richiedere il rimborso delle spese legali nei limiti previsti dalla legge.

4.6. Valore unitario delle sessioni 1to1. Ai soli fini del calcolo dell'importo proporzionale dovuto dal Consumatore in caso di recesso esercitato dopo l'inizio dell'esecuzione dei Servizi 1to1, ai sensi dell'art. 57, comma 3, del Codice del Consumo, il valore di ciascuna sessione è pari al corrispettivo totale della specifica offerta 1to1 diviso per il numero di sessioni in essa incluse. L'importo proporzionale è dato dal valore unitario moltiplicato per il numero di sessioni fruite, o considerate fruite ai sensi dell'art. 3.1-bis, fino al momento della comunicazione di recesso.

Art. 5 – MODALITÀ DI EROGAZIONE E CONSENSO ALL'ESECUZIONE IMMEDIATA

5.1. Attivazione. Il Fornitore si impegna ad attivare l'accesso ai Servizi entro 24 ore dalla ricezione del pagamento (o della conferma del piano rateale) e a comunicarne l'attivazione al Consumatore via e-mail. Per il Software, la chiave di licenza e i collegamenti per lo scaricamento sono resi disponibili, di norma immediatamente, nell'area personale del Consumatore sulla piattaforma Whop.

5.2. Standard qualitativi. Il Fornitore si impegna a: (i) mantenere la piattaforma formativa attiva e accessibile per tutta la durata contrattuale; (ii) fornire al Consumatore le credenziali di accesso; (iii) garantire l'assistenza tecnica di base necessaria per la fruizione dei Servizi, ivi incluse l'installazione e l'attivazione del Software.

5.3. Conformità dei Servizi digitali. I Servizi digitali, ivi incluso il Software, sono soggetti alla garanzia legale di conformità di cui al D.Lgs. 170/2021 (attuativo della Direttiva UE 2019/770). In caso di difetto di conformità, il Consumatore ha diritto al ripristino della conformità senza spese, ovvero, ove ciò non sia possibile, a una riduzione proporzionale del prezzo o alla risoluzione del contratto.

5.4. Esecuzione immediata dei contenuti digitali e consenso espresso alla perdita del recesso. Il Consumatore è informato che, al momento del primo accesso alla piattaforma, i contenuti digitali oggetto del contratto sono integralmente messi a disposizione per la fruizione, con conseguente esecuzione completa della prestazione principale da parte del Fornitore. Con riferimento al Software, l'esecuzione ha inizio con il primo scaricamento del programma di installazione ovvero con la prima attivazione della chiave di licenza, se anteriore.

In modo distinto e separato rispetto all'accettazione delle presenti Condizioni Generali, e prima che venga concesso l'accesso ai contenuti, il Consumatore presta il proprio consenso espresso mediante accettazione attiva e ulteriore (apposita casella di spunta non pre-selezionata) del "Modulo di approvazione specifica delle clausole e dichiarazioni del Consumatore", con cui dichiara: "Richiedo l'avvio immediato dell'esecuzione della fornitura del contenuto digitale acquistato (percorso formativo o Software) durante il periodo di recesso e accetto espressamente di perdere, per l'effetto, il mio diritto di recesso ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. o) del Codice del Consumo." Tale consenso è acquisito dal Fornitore prima della concessione dell'accesso alla piattaforma, ai sensi dell'art. 49, comma 1, lett. n) del Codice del Consumo.

In assenza di tale consenso espresso, il Consumatore non potrà accedere ai contenuti digitali né scaricare o attivare il Software, e il diritto di recesso rimarrà esercitabile per l'intero periodo di 14 giorni dalla conclusione del contratto. Il Fornitore conserva evidenza informatica del consenso prestato (data, ora, identificativo utente, indirizzo e-mail e IP) per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i cinque anni successivi, quale prova su supporto durevole.

5.5. Esecuzione dei Servizi 1to1 durante il periodo di recesso. Con riferimento ai Servizi 1to1, che costituiscono un contratto di servizi, il Consumatore può chiedere espressamente che l'esecuzione del servizio inizi durante il periodo di recesso di 14 giorni. Tale richiesta espressa è formulata mediante accettazione attiva e separata (apposita casella di spunta non pre-selezionata) del "Modulo di approvazione specifica delle clausole e dichiarazioni del Consumatore" in fase di acquisto, secondo la dichiarazione ivi riportata. In tal caso il Consumatore prende atto e accetta che: (i) qualora eserciti il diritto di recesso dopo

aver chiesto l'inizio dell'esecuzione ma prima della completa esecuzione del servizio, sarà tenuto a corrispondere al Fornitore un importo proporzionale ai servizi già erogati fino al momento della comunicazione di recesso, calcolato secondo il criterio di cui all'art. 4.6, ai sensi dell'art. 57, comma 3, del Codice del Consumo; (ii) il diritto di recesso si estingue con la completa esecuzione del servizio, vale a dire con la fruizione (o la considerazione come fruite ai sensi dell'art. 3.1-bis) di tutte le sessioni incluse nell'offerta, avendo il Consumatore espressamente accettato di perdere il diritto di recesso a seguito della piena esecuzione del contratto, ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. a), del Codice del Consumo. In assenza della richiesta espressa di cui al presente articolo, nessuna sessione 1to1 sarà erogata prima della scadenza del periodo di recesso e, in caso di recesso tempestivo, il rimborso sarà integrale.

Art. 6 – OBBLIGHI E DICHIARAZIONI DEL CONSUMATORE

6.1. Obblighi. Il Consumatore si obbliga a: (i) corrispondere il corrispettivo nei termini e con le modalità previste; (ii) non modificare, riprodurre, distribuire, vendere o commercializzare, in tutto o in parte, i materiali e i contenuti forniti dal Fornitore, che restano di esclusiva proprietà intellettuale del Fornitore ai sensi del D.Lgs. 633/1941 e del D.Lgs. 30/2005, fermo quanto previsto all'art. 3-bis.4 per l'utilizzo dei Contenuti del Software nei propri lavori; (iii) non condividere con terzi le proprie credenziali di accesso né la chiave di licenza del Software; (iv) utilizzare i Servizi in modo conforme alla legge e alle presenti condizioni; (v) con riferimento ai Servizi 1to1, non registrare, riprodurre o diffondere le sessioni individuali senza il previo consenso scritto del Fornitore e del coach.

6.2. Dichiarazioni. Il Consumatore dichiara: (i) di aver verificato, prima della conclusione del contratto, che i Servizi sono idonei alle proprie esigenze e, per il Software, che il proprio computer soddisfa i requisiti tecnici indicati; (ii) di essere consapevole che i percorsi formativi e i Servizi 1to1 hanno finalità esclusivamente formativa e non costituiscono consulenza professionale, fiscale, legale o finanziaria; (iii) di assumersi la piena responsabilità per l'applicazione concreta delle conoscenze acquisite; (iv) di essere informato che l'utilizzo pratico delle tecniche insegnate potrà richiedere l'acquisto di software o strumenti di terzi, i cui costi non sono inclusi nel corrispettivo ai sensi dell'art. 3.3.

Art. 7 – LIMITAZIONE ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ DEL FORNITORE

7.1. Limitazione di responsabilità. Nei limiti consentiti dalla legge applicabile, la responsabilità del Fornitore per danni indiretti, perdita di profitto o mancato guadagno derivanti dall'applicazione autonoma delle conoscenze acquisite è limitata, in quanto i Servizi hanno natura esclusivamente formativa. Tale limitazione non si applica in caso di dolo o colpa grave del Fornitore, né in caso di danni alla persona, né in caso di inadempimento delle obbligazioni contrattuali essenziali, per i quali il Consumatore conserva integralmente i propri diritti di legge.

7.2. Strumenti di terzi. Il Fornitore non è responsabile del malfunzionamento, dell'indisponibilità, delle variazioni di prezzo o della cessazione di software, piattaforme o strumenti di terzi eventualmente menzionati nel percorso formativo o necessari per la sua applicazione pratica o per l'utilizzo del Software.

7.3. Segnalazioni di opportunità. Qualora il Fornitore metta a disposizione un canale informativo per la diffusione di annunci di aziende terze, il Consumatore prende atto che: (i) il Fornitore svolge una mera funzione informativa e non è garante dell'assunzione o collaborazione con le aziende segnalate; (ii) il Fornitore non garantisce la veridicità, completezza o disponibilità degli annunci di terzi; (iii) il Consumatore valuterà autonomamente e a proprio rischio le opportunità segnalate.

Art. 8 – INADEMPIMENTO, RISOLUZIONE E DISDETTA

8.1. Inadempimento del Consumatore. In caso di inadempimento del Consumatore (es. mancato pagamento), il Fornitore, dopo aver inviato formale messa in mora con termine di 15 giorni ai sensi dell'art. 1454 c.c., potrà risolvere il contratto. Qualora al momento della risoluzione il Consumatore non abbia ancora effettuato il primo accesso alla piattaforma, il Fornitore avrà diritto a trattenere esclusivamente il corrispettivo corrispondente ai servizi di attivazione già erogati, restituendo le somme residue. Qualora invece il Consumatore abbia già effettuato il primo accesso, con conseguente esecuzione integrale della prestazione digitale ai sensi dell'art. 5.4, il Fornitore avrà diritto a trattenere l'intero corrispettivo contrattuale. Con riferimento ai Servizi 1to1, in caso di risoluzione per inadempimento del Consumatore il Fornitore avrà diritto a trattenere il corrispettivo proporzionale alle sessioni già fruite o considerate fruite ai sensi dell'art. 3.1-bis, calcolato secondo l'art. 4.6, oltre al risarcimento dell'eventuale maggior danno nei limiti di legge. L'inadempimento del Consumatore non pregiudica i diritti di legge di quest'ultimo, ivi incluso il diritto di recesso nei termini in cui sia ancora esercitabile ai sensi dell'art. 9. Il presente articolo non si applica al mancato pagamento dei rinnovi del Software, disciplinato dall'art. 3-bis.7.

8.2. Inadempimento del Fornitore. In caso di inadempimento imputabile al Fornitore, il Consumatore ha diritto alla restituzione proporzionale del corrispettivo relativo ai Servizi non erogati, oltre ai rimedi previsti dalla legge, ivi incluse le tutele di cui al D.Lgs. 170/2021.

Art. 9 – DIRITTO DI RECESSO DEL CONSUMATORE

9.1. Diritto di recesso legale. Il Consumatore ha il diritto di recedere dal presente contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione del contratto, ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005).

9.2. Eccezione per i contenuti digitali. Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. o) del Codice del Consumo, il diritto di recesso è escluso per la fornitura di contenuti digitali su supporto non materiale qualora l'esecuzione sia iniziata con il previo accordo espresso del Consumatore e la sua accettazione consapevole della perdita del diritto di recesso. Il Consumatore presta tale consenso mediante accettazione attiva e separata del "Modulo di approvazione specifica delle clausole e dichiarazioni del Consumatore", con apposita casella non pre-selezionata, acquisito prima della concessione dell'accesso alla piattaforma, secondo le modalità descritte all'art. 5.4.

Pertanto, una volta prestato il consenso ed effettuato il primo accesso alla piattaforma: (i) il diritto di recesso è escluso per l'intera fornitura digitale, indipendentemente dall'effettiva fruizione parziale o totale dei contenuti; (ii) nessun rimborso è dovuto per i contenuti digitali già messi a disposizione, in quanto la prestazione del Fornitore si intende integralmente eseguita. Qualora il Consumatore non abbia ancora effettuato il primo accesso alla piattaforma, può esercitare il recesso entro 14 giorni dalla data di conclusione del contratto, con rimborso integrale delle somme già versate entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso. Per il Software, il primo accesso coincide con l'inizio dell'esecuzione di cui all'art. 3-bis.14.

9.2-bis. Recesso per i Servizi 1to1. Ai Servizi 1to1, in quanto contratto di servizi, non si applica l'eccezione di cui all'art. 9.2, bensì la disciplina di cui agli artt. 57, comma 3, e 59, comma 1, lett. a), del Codice del Consumo. Pertanto il Consumatore che abbia acquistato Servizi 1to1:

- (i) può recedere dal relativo contratto entro 14 (quattordici) giorni dalla data della sua conclusione, con le modalità di cui all'art. 9.3;
- (ii) qualora abbia chiesto espressamente l'inizio dell'esecuzione durante il periodo di recesso ai sensi dell'art. 5.5 ed eserciti il recesso prima della completa esecuzione del servizio, ha diritto al rimborso delle somme versate, detratto l'importo proporzionale alle sessioni già fruite o considerate fruite ai sensi dell'art. 3.1-bis, calcolato secondo il criterio di cui all'art. 4.6;
- (iii) perde il diritto di recesso quando il servizio è stato interamente eseguito, vale a dire quando tutte le sessioni incluse nell'offerta sono state fruite o si considerano fruite ai sensi dell'art. 3.1-bis, avendo

espressamente accettato tale perdita in sede di richiesta di esecuzione anticipata ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. a), del Codice del Consumo;

- (iv) qualora non abbia chiesto l'inizio anticipato dell'esecuzione, in caso di recesso tempestivo ha diritto al rimborso integrale delle somme versate, entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso.

9.3. Modalità di esercizio del recesso. Il recesso può essere esercitato, alternativamente: (i) mediante qualsiasi dichiarazione esplicita e inequivoca inviata via e-mail all'indirizzo amministrazione@advisualagency.com, anche utilizzando il modulo tipo di recesso reso disponibile dal Fornitore; oppure (ii) avvalendosi della funzione di recesso digitale prevista all'interno della piattaforma Whop attraverso la quale è stato concluso il contratto, ai sensi dell'art. 54-bis del Codice del Consumo. In entrambi i casi il Fornitore trasmette senza indebito ritardo conferma di ricevimento su supporto durevole.

9.4. Effetti del recesso. In caso di valido esercizio del diritto di recesso: (i) il Fornitore rimborserà al Consumatore tutte le somme versate entro 14 giorni dal ricevimento della comunicazione di recesso, con lo stesso mezzo di pagamento usato per l'acquisto, detratto, per i soli Servizi 1to1 e nel caso di cui all'art. 9.2-bis, punto (ii), l'importo proporzionale ai servizi già erogati; (ii) non saranno addebitati costi aggiuntivi per l'esercizio del recesso.

9.5. Recesso e disdetta dell'abbonamento al Software. Il recesso di cui al presente articolo è distinto dalla disdetta dell'abbonamento al Software di cui all'art. 3-bis.6, che il Consumatore può esercitare in ogni momento con effetto alla scadenza del periodo già pagato.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

10.1. Titolare del trattamento. Il Fornitore tratta i dati personali del Consumatore in qualità di Titolare del trattamento, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. (Codice Privacy).

10.2. Trasferimento internazionale dei dati. Gli Emirati Arabi Uniti non figurano tra i Paesi destinatari di una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 GDPR. Pertanto, qualsiasi trasferimento di dati personali verso la sede del Fornitore è effettuato esclusivamente nel rispetto delle Clausole Contrattuali Standard (SCC) adottate con Decisione di esecuzione 2021/914/UE, ai sensi dell'art. 46, par. 2, lett. c), GDPR. L'informativa completa è resa disponibile al Consumatore prima della conclusione del contratto e sul sito web del Fornitore all'indirizzo: <https://ccontents.io/informativa-precontrattuale-page>.

10.3. Dati relativi al Software. Con riferimento al Software, il Fornitore tratta inoltre, per la gestione della licenza, dell'abbonamento, dei pagamenti, degli aggiornamenti e dell'assistenza, nonché per la prevenzione degli abusi: i dati identificativi e di contatto del Consumatore, la chiave di licenza, l'identificativo tecnico del dispositivo, la versione installata, la data e l'ora delle verifiche della licenza e dell'ultimo utilizzo, lo storico dei pagamenti, dei rimborsi e del piano sottoscritto, come meglio descritto nell'informativa di cui all'art. 10.2.

Art. 11 – DISPOSIZIONI FINALI

11.1. Qualsiasi modifica al presente contratto deve essere redatta in forma scritta per essere valida ed efficace, salvo quanto previsto agli artt. 3-bis.8 e 3-bis.12.

11.2. Il presente contratto, unitamente alla specifica offerta acquistata, costituisce la manifestazione integrale dell'accordo tra le Parti e sostituisce qualsiasi precedente intesa, accordo o trattativa intervenuta tra di esse, anche in sede precontrattuale, salvo quanto previsto all'art. 2.4. Resta inteso che l'acquisto di Servizi 1to1 o la sottoscrizione dell'abbonamento al Software non modifica né estingue i contratti già conclusi tra le Parti, che restano regolati dalle rispettive condizioni.

11.3. L'eventuale nullità, annullabilità o inefficacia di una o più clausole non comporta l'invalidità dell'intero contratto, che resterà in vigore nelle parti residue, salvo che le clausole colpite siano essenziali.

11.4. Tutte le comunicazioni tra le Parti devono essere effettuate in forma scritta all'indirizzo e-mail indicato in fase di acquisto o comunicato dal Fornitore. Alle comunicazioni sarà dato formale riscontro entro tre giorni lavorativi.

Art. 12 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

12.1. Il presente contratto è disciplinato dalla legge italiana.

12.2. Per qualsiasi controversia relativa al presente contratto è territorialmente competente in via esclusiva il Tribunale del luogo di residenza o domicilio del Consumatore, ai sensi dell'art. 33, co. 2, lett. u) del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005). Qualsiasi pattuizione derogatoria al presente foro è nulla ai sensi dell'art. 36 del Codice del Consumo.

Art. 13 – RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE (ADR)

13.1. Il Consumatore ha facoltà di ricorrere a procedure di risoluzione alternativa delle controversie (ADR) prima di adire l'autorità giudiziaria, ai sensi del D.Lgs. 28/2010 e del D.Lgs. 130/2015.

13.2. Il Consumatore può rivolgersi agli organismi ADR iscritti negli elenchi previsti dal Codice del Consumo. Il Fornitore informa il Consumatore che la piattaforma ODR della Commissione europea è stata dismessa a decorrere dal 20 luglio 2025 ai sensi del Regolamento (UE) 2024/3228.

APPROVAZIONE SPECIFICA AI SENSI DEGLI ARTT. 1341–1342 C.C.

Le clausole di seguito elencate, contenute nelle presenti Condizioni Generali, hanno natura potenzialmente onerosa o limitativa ai sensi dell'art. 1341, comma 2, c.c. La loro approvazione specifica ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile è prestata dal Consumatore mediante separata e distinta accettazione del “Modulo di approvazione specifica delle clausole e dichiarazioni del Consumatore”, resa con apposita e ulteriore casella di spunta in fase di acquisto, secondo quanto ivi previsto. Si tratta in particolare delle seguenti clausole:

- Art. 3.1, lett. d) e seguenti: decadenza dal diritto alle sessioni one-to-many per mancata partecipazione o scadenza del Periodo delle Sessioni;
- Art. 3.1-bis: condizioni dei Servizi 1to1, ivi incluse la decadenza dalle sessioni non fruite entro il Periodo di Validità 1to1 e la considerazione come fruita della sessione in caso di mancata presentazione o disdetta tardiva;
- Art. 3.3: oneri a carico esclusivo del Consumatore per strumenti e software di terzi;
- Artt. 3-bis.3 e 3-bis.5: limiti della licenza d'uso del Software (un computer alla volta, limiti ai trasferimenti), verifiche periodiche della licenza, funzionamento senza connessione limitato a 7 giorni, blocco temporaneo dell'attivazione, sospensione della licenza e risoluzione del contratto per violazione;
- Art. 3-bis.4: divieti di estrazione, rivendita e ridistribuzione dei Contenuti del Software e di condivisione della chiave di licenza;
- Artt. 3-bis.6 e 3-bis.7: rinnovo automatico dell'abbonamento, disdetta con effetto alla scadenza del periodo pagato senza rimborso delle frazioni non utilizzate, disattivazione della licenza alla cessazione dell'abbonamento e in caso di mancato pagamento;
- Art. 3-bis.8: aggiornamenti e modifiche del Software e dei Contenuti del Software;
- Art. 3-bis.11: onere di conservare copie di sicurezza e limitazione di responsabilità per la perdita di dati;
- Art. 3-bis.12: modifica del corrispettivo del piano standard con preavviso e facoltà di disdetta;
- Art. 3-bis.13: condizioni delle Offerte agevolate, ivi incluse la ripartenza della progressione in caso di rimborso, la decadenza definitiva in caso di disdetta o mancato pagamento, il limite di una sola offerta per persona, l'annullamento con rimborso degli acquisti non consentiti e la non cumulabilità con altre promozioni;
- Art. 3-bis.14: inizio dell'esecuzione ed esclusione del diritto di recesso per il Software;

- Art. 4.1 e 4.2: corrispettivo variabile per offerta e modalità di pagamento, inclusi pagamento tramite piattaforma, pagamento rateale tramite terzi e bonifico;
- Art. 4.4: obbligo di pagamento integrale e non rimborsabilità per mancata fruizione volontaria;
- Art. 4.5: conseguenze del ritardo nel pagamento;
- Art. 4.6: criterio di calcolo dell'importo proporzionale dovuto per le sessioni 1to1 già erogate in caso di recesso;
- Art. 5.4: consenso espresso all'esecuzione immediata e perdita del diritto di recesso per i contenuti digitali;
- Art. 5.5: richiesta espressa di esecuzione anticipata dei Servizi 1to1, obbligo di pagamento proporzionale in caso di recesso e perdita del diritto di recesso a completa esecuzione;
- Art. 7.1: limitazione della responsabilità per danni indiretti nei limiti di legge;
- Art. 7.2: esclusione di responsabilità per strumenti di terzi;
- Art. 8.1: diritto del Fornitore a trattenere l'intero corrispettivo in caso di risoluzione per inadempimento successiva al primo accesso e il corrispettivo proporzionale per i Servizi 1to1 già erogati;
- Art. 9.2: eccezione al diritto di recesso per i contenuti digitali;
- Art. 9.2-bis: disciplina del recesso per i Servizi 1to1, ivi incluse la detrazione proporzionale e la perdita del diritto di recesso a completa esecuzione.

Documento accettato per via elettronica in fase di acquisto. Fornitore: DAM Technologies FZ-LLC.