

RETURN POLICY

INFORMATIVA SUL DIRITTO DI RECESSO

Ccontents – DAM Technologies FZ-LLC. Versione aggiornata a ottobre 2026.

Ambito di applicazione

La presente informativa si applica a tutti i contratti a distanza aventi ad oggetto la fornitura di servizi e contenuti digitali a marchio “Ccontents” conclusi tra DAM Technologies FZ-LLC (di seguito “professionista”) e il consumatore mediante interfaccia online, ivi inclusi gli acquisti effettuati tramite il link e la pagina di pagamento (checkout) della piattaforma, gli acquisti di servizi di coaching individuale one-to-one (“Servizi 1to1”) effettuati anche successivamente e separatamente rispetto a un primo acquisto e la sottoscrizione dell’abbonamento al software “CContents ASSISTANT” (“Software”). Essa non è riferita ad uno specifico consumatore o ad un singolo contratto determinato, ma costituisce informativa di carattere generale resa a ciascun consumatore prima della conclusione del contratto.

La presente informativa è resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 49, 52, 54, 54-bis, 57 e 59 del Codice del Consumo (D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206), come modificati e integrati dal D.Lgs. 31 dicembre 2025, n. 209 (in G.U. Serie Generale n. 5 dell’ 8 gennaio 2026), in attuazione della Direttiva (UE) 2023/2673.

1. Diritto di recesso

Il consumatore ha diritto di recedere dal contratto entro 14 (quattordici) giorni, senza alcuna penalità e senza dover fornire alcuna motivazione.

Il termine di recesso decorre dal giorno della conclusione del contratto, che coincide con la conferma del buon esito del pagamento effettuato tramite la piattaforma o con l’avvenuto accredito, secondo la modalità di pagamento prescelta. Ciascun acquisto, anche successivo a un primo acquisto già perfezionato, costituisce un contratto autonomo, con un proprio autonomo termine di recesso. Per l’abbonamento al Software, il termine decorre dalla conclusione del contratto iniziale e non sorge nuovamente a ciascun rinnovo periodico.

Per esercitare il diritto di recesso, il consumatore è tenuto a informare il professionista della propria decisione di recedere dal contratto mediante una dichiarazione esplicita, da rendersi, alternativamente:

- compilando e trasmettendo il modulo tipo di recesso riportato in calce alla presente informativa, conformemente all’Allegato I, parte B, del Codice del Consumo;
- inoltrando una qualsiasi altra dichiarazione esplicita ed inequivoca della volontà di recedere, a mezzo posta elettronica all’indirizzo indicato nel modulo tipo; ovvero
- avvalendosi, ove disponibile, della funzione di recesso digitale integrata nell’interfaccia online attraverso la quale il contratto è stato concluso, secondo le modalità descritte al successivo paragrafo 2.

Ai fini del rispetto del termine di recesso, è sufficiente che la comunicazione relativa all’esercizio del diritto di recesso sia inviata dal consumatore prima della scadenza del periodo di recesso. Il professionista, ricevuta la dichiarazione di recesso, è tenuto a trasmetterne senza indugio una conferma di ricevimento su supporto durevole (es. posta elettronica).

2. Funzione di recesso digitale (art. 54-bis Cod. Cons.)

Ai sensi dell’art. 54-bis del Codice del Consumo, introdotto dal D.Lgs. 209/2025 e applicabile ai contratti conclusi a decorrere dal 19 giugno 2026, il professionista che concluda contratti a distanza mediante interfaccia online rende disponibile al consumatore una funzione di recesso digitale, accessibile per l’intera durata del periodo utile all’esercizio del diritto di recesso, contraddistinta dalla dicitura “recedere dal contratto qui”, o da formulazione equivalente parimenti inequivocabile.

La predetta funzione consente al consumatore di fornire o confermare agevolmente: il proprio nome; gli elementi identificativi del contratto dal quale intende recedere (a titolo esemplificativo, l’identificativo dell’ordine e/o l’indirizzo e-mail utilizzato per l’acquisto); il mezzo elettronico mediante il quale dovrà

essergli trasmessa la conferma del recesso. Una volta compilata la dichiarazione, il consumatore procede alla trasmissione mediante apposito comando di conferma, contrassegnato dalla dicitura “conferma recesso” o equivalente. Ricevuta la conferma, il professionista trasmette senza indebito ritardo un avviso di ricevimento su supporto durevole, recante il contenuto della dichiarazione e la data e l’ora della sua trasmissione.

Resta inteso che la funzione di recesso digitale si pone come modalità aggiuntiva e non sostitutiva rispetto alle ulteriori modalità di esercizio del diritto di recesso previste dalla legge, incluso il modulo tipo di seguito riportato.

3. Informazioni precontrattuali sull’esistenza e collocazione della funzione di recesso

Ai sensi dell’art. 49, comma 1, lett. h), del Codice del Consumo, come sostituito dal D.Lgs. 209/2025, il professionista informa il consumatore, prima che questi sia vincolato dal contratto, in merito alle condizioni, ai termini e alle procedure per l’esercizio del diritto di recesso, al modulo tipo di recesso di cui all’Allegato I, parte B, del Codice del Consumo e, ove sussistente, all’esistenza e alla collocazione della funzione di recesso di cui all’art. 54-bis del medesimo Codice.

Si rammenta che la mancata o non corretta informativa in ordine ai termini, alle condizioni e alle modalità di esercizio del diritto di recesso, ivi compresa l’eventuale assenza o non conformità della funzione di recesso digitale per i contratti conclusi tramite interfaccia online, determina, ai sensi dell’art. 53 del Codice del Consumo, l’estensione del termine di recesso sino a dodici mesi e quattordici giorni dalla conclusione del contratto, oltre a poter configurare una pratica commerciale scorretta perseguibile dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

4. Eccezione al diritto di recesso per i contenuti digitali (art. 59, comma 1, lett. o)

La presente sezione si applica alle offerte aventi ad oggetto la fornitura di contenuto digitale mediante supporto non materiale (ivi compreso l’accesso a piattaforme, community, corsi, software e relativi contenuti forniti in abbonamento, e servizi digitali analoghi).

Ai sensi dell’art. 59, comma 1, lett. o), del Codice del Consumo, il diritto di recesso è escluso in relazione alla fornitura di contenuto digitale mediante supporto non materiale qualora l’esecuzione sia iniziata e ricorrano cumulativamente le seguenti condizioni:

- il consumatore abbia previamente prestato il proprio accordo espresso all’inizio dell’esecuzione durante il periodo di recesso;
- il consumatore abbia espressamente accettato di perdere così il proprio diritto di recesso.

L’accordo espresso e la connessa accettazione della perdita del diritto di recesso sono acquisiti dal professionista in fase di acquisto, mediante apposita dichiarazione resa dal consumatore prima della concessione dell’accesso alla piattaforma o dell’erogazione del servizio, e sono conservati su supporto durevole quale prova dell’assolvimento dell’onere informativo e del consenso del consumatore, secondo quanto richiesto dall’art. 49, comma 1, lett. n), del Codice del Consumo.

Per il Software, l’esecuzione ha inizio con il primo scaricamento del programma di installazione ovvero con la prima attivazione della chiave di licenza, se anteriore. Fino a quel momento il consumatore può recedere entro 14 giorni dalla conclusione del contratto, con rimborso integrale.

4-bis. Abbonamenti: differenza tra recesso e disdetta

Il recesso disciplinato dalla presente informativa è distinto dalla disdetta dell'abbonamento al Software. Il consumatore può disdire l'abbonamento in qualsiasi momento, senza penali e senza dover fornire alcuna motivazione, mediante la funzione di gestione dell'abbonamento della piattaforma Whop ovvero con comunicazione scritta all'indirizzo indicato nel modulo tipo. La disdetta ha effetto alla scadenza del periodo già pagato, durante il quale il Software resta utilizzabile, e impedisce gli addebiti successivi; non sono previsti rimborsi per le frazioni di periodo non utilizzate, salvo quanto previsto dalla legge. Per chi ha sottoscritto un'Offerta agevolata, la disdetta comporta la decadenza definitiva dall'offerta e un eventuale nuovo abbonamento è al prezzo del piano standard, secondo quanto previsto dall'art. 3-bis.13 delle Condizioni Generali di Contratto.

5. Recesso per i contratti di servizi, ivi inclusi i Servizi 1to1 (artt. 57, comma 3, e 59, comma 1, lett. a)

La presente sezione si applica alle offerte aventi ad oggetto contratti di servizi, ivi inclusi i Servizi 1to1 (pacchetti di sessioni individuali di coaching o consulenza one-to-one). A tali offerte non si applica l'eccezione di cui al precedente paragrafo 4, bensì la disciplina che segue.

Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. a), del Codice del Consumo, il diritto di recesso è escluso per i contratti di servizi dopo la completa prestazione del servizio, qualora ricorrano cumulativamente le seguenti condizioni:

- l'esecuzione sia iniziata con l'accordo espresso del consumatore, prestato durante il periodo di recesso;
- il consumatore abbia accettato di perdere il diritto di recesso a seguito della piena esecuzione del contratto da parte del professionista.

La richiesta espressa di inizio dell'esecuzione durante il periodo di recesso e la connessa accettazione della perdita del diritto di recesso a completa esecuzione sono acquisite dal professionista in fase di acquisto, mediante apposita dichiarazione resa dal consumatore, su supporto durevole, ai sensi dell'art. 50, comma 3, e dell'art. 49, comma 1, lett. n), del Codice del Consumo.

Qualora il consumatore, dopo aver chiesto espressamente l'inizio dell'esecuzione durante il periodo di recesso, eserciti il diritto di recesso prima della completa prestazione del servizio, egli è tenuto, ai sensi dell'art. 57, comma 3, del Codice del Consumo, a versare al professionista un importo proporzionale a quanto è stato fornito fino al momento in cui ha comunicato il recesso, calcolato sulla base del prezzo totale concordato. Per i Servizi 1to1 tale importo è pari al corrispettivo totale dell'offerta diviso per il numero di sessioni incluse, moltiplicato per il numero di sessioni già fruite, o considerate fruite ai sensi delle Condizioni Generali, fino alla comunicazione di recesso. Il residuo è rimborsato al consumatore secondo quanto indicato al successivo paragrafo 6.

In assenza di richiesta espressa di esecuzione anticipata, nessuna sessione è erogata prima della scadenza del periodo di recesso e, in caso di recesso tempestivo, il rimborso è integrale.

6. Effetti del recesso

In caso di recesso esercitato prima dell'inizio dell'esecuzione del servizio, il professionista rimborsa al consumatore tutti i pagamenti da questi effettuati, senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui è stato informato della decisione di recedere dal contratto.

In caso di recesso esercitato dopo l'inizio dell'esecuzione di un contratto di servizi richiesta espressamente dal consumatore, e prima della completa prestazione, il professionista rimborsa le somme versate detratto l'importo proporzionale ai servizi già erogati, determinato secondo il precedente paragrafo 5, entro il medesimo termine di 14 (quattordici) giorni.

Il rimborso è eseguito utilizzando lo stesso mezzo di pagamento adoperato dal consumatore per la transazione iniziale, salvo diverso accordo espresso; in ogni caso, il consumatore non sostiene alcun costo

quale conseguenza di tale rimborso.

Qualora, per effetto dell'accordo di cui al precedente paragrafo 4, l'esecuzione della fornitura di contenuto digitale sia già iniziata su richiesta del consumatore prima della scadenza del termine di recesso, il diritto di recesso non potrà più essere esercitato, fatto salvo quanto diversamente previsto da norme imperative.

Qualora, per effetto dell'accordo di cui al precedente paragrafo 5, il contratto di servizi sia stato interamente eseguito, il diritto di recesso non potrà più essere esercitato, fatto salvo quanto diversamente previsto da norme imperative.

MODULO TIPO DI RECESSO

(Allegato I, parte B, del Codice del Consumo)

Compilare e trasmettere il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto.

Destinatario: DAM Technologies FZ-LLC, con sede in CO WORKING FDCW2283, Compass Building, Al Shohada Road, AL Hamra Industrial Zone FZ, Ras Al Khaimah, Emirati Arabi Uniti, in persona del legale rappresentante pro tempore.

Indirizzo di posta elettronica per l'invio del modulo: amministrazione@advisualagency.com

Con la presente il sottoscritto/la sottoscritta comunica di recedere dal contratto avente ad oggetto la fornitura del seguente servizio o contenuto digitale:

Nome e cognome del consumatore:

Servizio oggetto del contratto:

Identificativo del contratto (ID ordine e/o indirizzo e-mail utilizzato per l'acquisto):

Data di conclusione del contratto / di acquisto:

Indirizzo e-mail per la conferma di ricevimento:

Data della richiesta:

Il presente modulo è reso disponibile conformemente all'Allegato I, parte B, del Codice del Consumo. Resta salva la facoltà del consumatore di recedere mediante qualsiasi altra dichiarazione esplicita e inequivoca, ovvero mediante la funzione di recesso digitale di cui all'art. 54-bis del Codice del Consumo, come illustrata al paragrafo 2 della presente informativa.