

TERMINI E CONDIZIONI

All'interno di questa pagina web sono contenute le "Condizioni Generali di Uso" e le "Condizioni Generali di Vendita" della MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344, indirizzo e-mail info@marcocappelliagency.com (nel prosieguo, brevemente, anche la "Società").

La Società vende i propri prodotti digitali e fornisce i propri Servizi tramite i propri siti web e le pagine di vendita in cui sono contenute le relative offerte di acquisto.

Le "Condizioni Generali di Uso" descrivono le regole e le norme di Legge che dovrai rispettare quando utilizzi questo sito web.

Le "Condizioni Generali di Vendita", invece, contengono le regole e le clausole del contratto di vendita che concluderai con la Società.

Definizioni

Per consentire una completa comprensione ed accettazione delle presenti Condizioni Contrattuali, i seguenti termini, al singolare ed al plurale, contenuti all'interno del presente documento, avranno il significato di seguito indicato.

- Società: si intende la MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344, indirizzo e-mail info@marcocappelliagency.com, che fornisce e pubblica, anche con l'ausilio di collaboratori e / o professionisti all'uopo incaricati, contenuti online sul marketing, digital marketing e, in generale, in materia di business online.

- Utente: si intende ogni soggetto o persona fisica che visita ed utilizza i siti di proprietà della MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344.

- Contenuto: si intendono tutti i contenuti testuali, audio, video o di altro formato tecnologico, sia gratuiti sia a pagamento, che sono realizzati, commercializzati e venduti dalla MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344.

- Sito: si intende il sito web <https://www.marcocappelliagency.com/> e <https://marcocappelliacademy.ulama.io> inclusi i suoi sottodomini. Il Sito consente l'erogazione dei Servizi forniti dalla Società, in modalità F.A.D. (formazione a distanza).

- Venditore: si intende la MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344, che vende prodotti e servizi, sia online che offline, sul marketing, digital marketing e, in generale, in materia di business online.

- Acquirente: si intende ogni soggetto, sia persona fisica, sia persona giuridica, sia che abbia la qualifica di "Consumatore" che di "Professionista", che acquista prodotti digitali e servizi digitali venduti dalla MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344.

- Prodotti o Servizi: si intendono sia i prodotti digitali che i Servizi digitali quali corsi online, Consulenze online, Guide, E-book, Academy, Webinar che sono stati realizzati, commercializzati e venduti dalla MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344.

Se usi questo sito web, ricoprirai il ruolo di "Utente" e pertanto dovrai leggere con attenzione quanto segue.

CONDIZIONI GENERALI D'USO

Utilizzando questo sito di proprietà della MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344, e navigando al suo interno, l'Utente accetta integralmente le presenti "Condizioni Generali di Uso".

Art. 1 Oggetto

Le presenti "Condizioni Generali di Utilizzo" si applicano a tutti i contenuti presenti o resi disponibili dalla Società e disciplinano il rapporto tra la Società e qualsiasi Utente che utilizza e naviga sul sito web della Società.

La Società si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni Generali di Utilizzo, informando gli Utenti tramite comunicazione nella home page. In tal caso, le modifiche diventeranno efficaci a tutti gli effetti di legge, senza necessità di ulteriore e specifica approvazione, e comunque trascorsi dieci giorni dalla loro pubblicazione.

Eventuali tolleranze della Società nei confronti di comportamenti che violano le presenti condizioni non costituiscono rinuncia ai diritti della Società previsti dalle stesse.

Qualora una delle condizioni risulti nulla o inefficace, tale nullità o inefficacia non si estenderà alle restanti clausole contrattuali, che rimarranno perfettamente valide e vincolanti.

Art. 2 Diritti sui contenuti

Tutti i contenuti disponibili su questo sito, inclusi testi, grafiche, loghi, icone, immagini, file audio, download digitali, raccolte di dati e software, sono di proprietà della Società e tutelati dalle leggi italiane e internazionali in materia di diritto d'autore e diritti sulle banche dati.

È vietato estrarre o riutilizzare in modo sistematico qualsiasi parte dei contenuti del sito senza il consenso scritto della Società. In particolare, non è permesso utilizzare tecniche di data mining, robot o altri strumenti automatizzati per raccogliere dati dalle pagine web. È proibito riutilizzare qualsiasi porzione sostanziale dei contenuti del sito senza il consenso scritto della Società.

Inoltre, l'Utente non può creare o pubblicare un proprio database che includa parti sostanziali dei contenuti pubblicati dalla Società, come ad esempio liste di prodotti, video corsi, o altri materiali, senza il permesso scritto della Società.

Art. 3 Divieto di riproduzione

È severamente vietato riprodurre, duplicare, copiare, vendere o sfruttare per scopi commerciali, in tutto o in parte, i contenuti presenti sui siti della Società senza il permesso scritto della stessa.

Non è consentito utilizzare tecniche di editing, ritaglio o framing per appropriarsi indebitamente di marchi, loghi o altri contenuti di proprietà della Società (inclusi immagini, testi, layout di pagina o altri contenuti) senza l'autorizzazione scritta della Società.

È proibito utilizzare meta tag o qualsiasi altro "testo nascosto" che impieghi il nome o i marchi della Società senza il consenso scritto della stessa.

Tutti gli elementi grafici, le fotografie, i filmati, i loghi, le intestazioni delle pagine, i pulsanti delle icone, i font e i marchi presentati dalla Società sono di esclusiva proprietà della stessa. Questi marchi e segni distintivi non possono essere utilizzati da terzi senza il permesso scritto esplicito della Società.

Al di fuori delle eccezioni menzionate, è strettamente proibito riprodurre marchi o loghi della Società in modi che possano creare confusione tra i clienti o che possano denigrare o screditare l'immagine della Società.

Tutti gli altri marchi che non appartengono alla Società, ma che appaiono sui suoi siti, sono proprietà dei rispettivi proprietari, i quali possono essere o meno affiliati, collegati o sponsorizzati dalla Società.

La violazione delle presenti "Condizioni Generali di Utilizzo" comporterà l'applicazione di sanzioni pecuniarie.

L'Utente, responsabile della conservazione e della segretezza delle credenziali assegnategli, possiede un diritto personale e non trasferibile di accesso all'area riservata e si impegna a non consentire l'uso e/o la visione dei servizi a terzi, evitando qualsiasi atto che possa ledere i diritti esclusivi e di proprietà della Società.

L'Utente si impegna a manlevare e tenere indenne la Società da ogni pretesa o rivendicazione derivante dall'uso o abuso da parte di terzi.

In caso di violazione di tali obblighi, il contratto si considererà risolto di diritto e la Società avrà il diritto di intraprendere azioni legali per tutelare i propri diritti, inclusa la richiesta di risarcimento danni.

Inoltre, qualora si riscontri o si ritenga probabile un problema di sicurezza o un utilizzo non autorizzato, la Società potrà sospendere l'uso delle credenziali assegnate all'Utente.

Art. 4 Registrazione

Per accedere a determinate funzionalità del sito, è necessaria una registrazione da parte dell'Utente, durante la quale saranno richiesti alcuni dati personali. L'Utente ha l'obbligo di fornire informazioni veritiere e accurate. È vietato inserire dati falsi o adottare comportamenti che possano generare confusione sull'identità dell'Utente.

Durante la registrazione e l'inserimento dei dati, l'Utente deve garantire di:

i) rispettare tutte le leggi e i contratti applicabili alle presenti "Condizioni Generali di Uso";
ii) essere il legittimo proprietario dei dati inseriti, assicurandone veridicità, correttezza e aggiornamento.

iii) l'Utente dovrà fornire dati come nome, cognome, codice fiscale, telefono e indirizzo e-mail.

Dall'area Utente, sarà possibile accedere e modificare i propri dati, compresa la password di accesso, oltre a verificare, cancellare o esportare le informazioni personali. È responsabilità

dell'Utente mantenere aggiornati i dati per garantirne l'accuratezza e il corretto trattamento da parte della Società.

Qualora la Società rilevi che più persone stanno utilizzando le stesse credenziali per accedere al servizio, sospenderà immediatamente l'account dell'Utente e, una volta verificata la violazione, procederà con la cancellazione dell'account. L'indirizzo e-mail e il numero di telefono forniti durante la registrazione consentiranno alla Società di inviare all'Utente tutte le comunicazioni relative al Sito. È vietato utilizzare indirizzi e-mail temporanei per la registrazione.

L'Utente non deve fornire false informazioni personali né compiere azioni che possano confondere sulla propria identità, come utilizzare nomi, informazioni personali e residenze falsi o altrui, attribuirsi titoli o credenziali non posseduti, o creare profili LinkedIn o social network falsi. Accettando le "Condizioni Generali di Uso", l'Utente dichiara sotto la propria responsabilità che i dati forniti sono veritieri e di sua proprietà.

È vietato all'Utente condividere o cedere a terzi le credenziali di accesso alla piattaforma, ai webinar e ai Corsi della Società. In caso di violazione, l'Utente dovrà pagare alla Società, ai sensi dell'art. 1382 del codice civile, una penale di euro 10.000,00 (diecimila), fatta salva la prova di maggior danno.

La Società si riserva il diritto di valutare le iscrizioni ricevute e potrà rifiutare quelle che non soddisfano i requisiti essenziali.

Art. 5 Proprietà intellettuale

La Società riconosce e tutela i diritti di proprietà intellettuale appartenenti a terzi. Qualora un Utente ritenga che i suoi diritti di proprietà intellettuale siano stati violati attraverso l'uso improprio su questo sito, è invitato a segnalare l'occorso inviando una comunicazione dettagliata all'indirizzo e-mail: info@marcocappelliagency.com.

Art. 6 - Collegamento a siti di terzi

Il sito della Società potrebbe contenere collegamenti a siti/applicazioni di terzi. La Società non esercita alcun controllo su di essi e, pertanto, non è in alcun modo responsabile per i contenuti di questi siti/applicazioni.

Alcuni di questi collegamenti potrebbero rinviare a siti/applicazioni di terzi che forniscono servizi attraverso il sito della Società. In questi casi, ai singoli servizi si applicheranno le condizioni generali e / o particolari per l'uso del sito/applicazione e per la fruizione del servizio predisposte dai terzi, rispetto alle quali la Società non assume alcuna responsabilità.

Art. 7 Responsabilità

La Società si impegna a garantire che l'accesso ai propri contenuti e servizi digitali sia continuo e privo di errori. Tuttavia, date le caratteristiche proprie di Internet, non è possibile assicurare un accesso senza interruzioni o errori nelle trasmissioni. L'accesso ai contenuti e ai servizi offerti dalla Società potrebbe occasionalmente essere sospeso o limitato per permettere interventi di riparazione, manutenzione, o per l'introduzione di nuove attività o servizi. La Società farà tutto il possibile per minimizzare la frequenza e la durata di tali sospensioni e limitazioni.

Le informazioni contenute nei contenuti del sito sono di natura generale e potrebbero non essere adatte alla specifica situazione lavorativa, patrimoniale e/o imprenditoriale dell'Utente. I contenuti pubblicati sui siti della Società hanno unicamente finalità formative ed informative e non costituiscono consulenza professionale.

Pertanto, la Società non è responsabile per i risultati ottenuti dall'Utente dall'applicazione delle indicazioni presenti nei contenuti del sito. Inoltre, la Società non è responsabile per: i) le violazioni delle presenti "Condizioni Generali di Uso" commesse da terzi non collegati contrattualmente alla Società; ii) i risultati economici e/o imprenditoriali derivanti dall'applicazione delle informazioni presenti nei contenuti del sito; iii) l'applicazione di sanzioni pecuniarie da parte di enti pubblici o terzi nei confronti di un Utente derivanti dall'uso delle informazioni presenti nei contenuti del sito; iv) l'applicazione di sanzioni amministrative da parte di enti pubblici o terzi nei confronti di un Utente derivanti dall'uso delle informazioni presenti nei contenuti del sito; v) qualsiasi perdita di opportunità commerciale (inclusi mancati utili, ricavi, contratti, risparmi presunti, dati, avviamento o spese inutilmente sostenute) subita da un Utente derivante dall'uso delle informazioni presenti nei contenuti del sito; vi) ogni altra perdita indiretta o consequenziale derivante dalla lettura e dall'applicazione delle informazioni presenti nei contenuti del sito.

La Società non è responsabile per ritardi o inadempimenti agli obblighi previsti dalle presenti "Condizioni Generali di Uso" causati da eventi di forza maggiore o da qualsiasi evento indipendente dalla volontà della Società.

Art. 8 Legge applicabile

Alle presenti "Condizioni Generali di Uso" si applica, esclusivamente, la Legge Italiana.

Art. 9 Foro competente

Per ogni eventuale controversia relativa al presente contratto tra la Società e l'Utente con la qualifica di "Professionista", le parti che concordano espressamente che sia competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Per ogni eventuale controversia relativa al presente contratto tra la Società e l'Utente con la qualifica di "Consumatore", le parti concordano che sarà competente il foro del luogo in cui l'Utente risiede o ha eletto domicilio, se ubicati nel territorio dello Stato Italiano, salva la facoltà per l'Utente di adire un giudice diverso da quello del "foro del consumatore" ex art. 66 bis del Codice del Consumo, competente per territorio secondo uno dei criteri di cui agli artt. 18, 19 e 20 c.p.c.

Art. 10 Mancato esercizio di un diritto

Il mancato esercizio di un diritto da parte della Società non rappresenta alcuna rinuncia ad agire nei confronti dell'Acquirente o nei confronti di terzi per la violazione delle presenti "Condizioni Generali di Vendita" da parte dello stesso. La Società si riserva, pertanto, di far valere i suoi diritti in ogni caso, nei termini di Legge.

Art. 11 Minori di anni diciotto

Le regole contenute nelle "Condizioni Generali di Uso" si applicano a tutti gli Utenti, compresi anche i minori di 18 anni. Se un Utente minorenni viola le presenti condizioni generali di uso, sarà necessario informare il suo genitore o il suo tutore.

Art. 12 Informazioni di contatto

Questo sito è di proprietà di MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344, ed è gestito dalla medesima Società.

Le condizioni generali d'uso possono essere consultate su questo sito e sugli altri siti di proprietà della MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344.

Per ulteriori informazioni di qualsiasi tipo è possibile contattare la MC DIGITAL SOLUTIONS tramite e-mail al seguente indirizzo: info@marcocappelliagency.com

Se deciderai di acquistare uno dei prodotti o uno dei servizi presenti su questo sito, ricoprirai il ruolo di "Acquirente", pertanto dovrai leggere con attenzione le nostre condizioni generali di vendita.

Art. 13 Privacy

I Dati Personali dell'Utente, forniti o acquisiti, sono oggetto di Trattamento improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza ai sensi delle vigenti normative. La Società, in qualità di Titolare del Trattamento, tratta i Dati Personali degli Utenti adottando le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei Dati Personali. Il Trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate. I Dati dell'Utente sono raccolti per l'esecuzione di misure precontrattuali; per adempiere agli obblighi derivanti dal contratto eventualmente stipulato; per la procedura di registrazione finalizzata all'erogazione del Servizio; per dar seguito alle specifiche richieste rivolte al Titolare dall'Utente; per l'invio di informazioni ed offerte promozionali e commerciali anche tramite il servizio di newsletter in base al consenso liberamente espresso dall'Utente; per finalità di soft spam per comunicazioni promozionali aventi come oggetto il Servizio acquistato senza necessità del consenso espresso e preventivo del Utente, come previsto dall'art. 130, 4 comma, Codice della Privacy come novellato dal D.lgs. n.101 del 2018. Si invita pertanto l'Utente a leggere attentamente l'informativa sul trattamento dei dati personali (Privacy Policy) resa ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e consultabile tramite il link seguente: <https://www.marcocappelliagency.com/privacy-policy/>.

In qualità di Utente, inserendo il segno di spunta in corrispondenza della frase che contiene il link "Termini e Condizioni", dichiari di aver letto e approvato il contenuto delle stesse "Condizioni Generali di Uso" e di approvare e accettare specificatamente, ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice civile i seguenti articoli:

Art. 3 Divieto di riproduzione, Art. 4 Registrazione, Art. 7 Responsabilità, Art. 8 Legge applicabile, Art. 9 Foro competente, Art. 10 Mancato esercizio di un diritto.

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Le presenti "Condizioni Generali di Vendita" disciplinano la vendita di prodotti digitali e servizi forniti tramite questo sito.

In questo caso la MC DIGITAL SOLUTIONS ricoprirà il ruolo di "Venditore".

Ti invitiamo a leggere con attenzione le presenti "Condizioni Generali di Vendita" prima di acquistare qualsiasi prodotto digitale o servizio venduto su questo sito.

Effettuando un qualsiasi acquisto, al momento del "checkout", dovrai spuntare una casella in cui indicherai di aver letto e approvato le presenti Condizioni Generali di Vendita.

L'inserimento del segno di spunta nella casella in cui è contenuto il link alle presenti "Condizioni Generali di Vendita", costituisce una prova della tua avvenuta lettura e approvazione del documento e delle relative clausole.

Art. 1 Oggetto

Le presenti "Condizioni Generali di Vendita" descritte di seguito si applicano ai Servizi e Prodotti elencati nell'articolo 2, "Descrizione dei Prodotti e dei Servizi", e regolano il rapporto contrattuale tra il Venditore e l'Acquirente per gli acquisti effettuati tramite il sito web.

Il Venditore ha facoltà di apportare modifiche alle presenti Condizioni Generali di Vendita in qualsiasi momento, annunciando tali modifiche direttamente sulla homepage del sito. Le modifiche diventeranno legalmente vincolanti, senza bisogno di ulteriore accettazione, decorsi dieci giorni dalla loro pubblicazione.

La tolleranza da parte del Venditore nei confronti di comportamenti contrari a quanto stabilito in queste condizioni non implica rinuncia ai diritti derivanti dalle stesse.

Nel caso in cui una delle clausole di queste condizioni sia ritenuta nulla o non applicabile, tale nullità o inapplicabilità non influenzerà la validità delle altre clausole contrattuali.

Art. 2 Descrizione dei Prodotti e dei Servizi

Il Venditore propone una gamma di Servizi incentrati su marketing, digital marketing e, in generale, in materia di business online. A titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi offerti dalla Società includono: i) formazione su ricerca prodotto; ii) formazione in materia SEO, iii) formazione sul funzionamento di Google, Facebook, Instagram, TikTok ecc.; iv) formazione sulla realizzazione di un online store; v) formazione in materia di sms ed email marketing; vi) formazione su configurazione e lancio di campagne pubblicitarie online nonché sulla analisi dei dati e relativa ottimizzazione; vii) realizzazione siti web ecc.

Di seguito sono elencate le categorie e le modalità specifiche di fruizione:

i) Corsi di formazione online: Disponibili sul sito, questi corsi registrati possono essere seguiti autonomamente dall'Utente senza restrizioni orarie. Laddove previsto, si potrà accedere a materiali didattici supplementari come dispense, allegati o approfondimenti in formato PDF.

ii) Webinar: Il Venditore offre la possibilità di iscrizione a delle Masterclass in abbonamento, aventi ad oggetto la formazione sulle tematiche di cui sopra. È possibile, inoltre, ottenere gratuitamente materiali didattici aggiuntivi come dispense o allegati in PDF, secondo quanto previsto.

iii) Masterclass: Il Venditore offre la possibilità di iscrizione a delle Masterclass in abbonamento, aventi ad oggetto la formazione sulle tematiche di cui sopra. L'iscrizione permette l'accesso ai percorsi formativi presenti sulla piattaforma online, oltre che l'accesso ai contenuti didattici quali, a titolo esemplificativo non esaustivo, dispense e / o allegati e / o esercitazioni e / o approfondimenti, interviste, Q&A, guide, e-book e infografiche.

iv) Guide/E-book: È possibile scaricare dal sito guide ed e-book in formato PDF, conformemente alle "Condizioni Generali di Vendita" e riguardanti i temi di cui sopra.

v) Pacchetti e Servizi di Social Media Marketing: Il sito offre pacchetti di servizi preconfigurati per varie necessità di digital marketing, come la creazione di siti web o la traduzione di store online. Durante l'acquisto, l'Acquirente può selezionare il pacchetto più adatto alle sue esigenze. Il

Venditore consiglia di leggere attentamente la descrizione di ciascun pacchetto prima di procedere all'acquisto.

vi) Consulenze individuali: Il Venditore fornisce consulenze one-to-one online con oggetto le tematiche di cui sopra. Tali consulenze, della durata massima di un'ora, vengono svolte in un incontro online prenotabile autonomamente dall'Acquirente. Durante la consulenza non sono ammesse registrazioni o riproduzioni. Le richieste di trattare argomenti specifici, non direttamente correlati al tema acquistato, devono essere comunicate anticipatamente al Venditore, che potrà decidere di non erogare il servizio, in caso di mancanza di attinenza delle domande sottoposte ai temi trattati di cui sopra. Accettando le "Condizioni Generali di Vendita", l'Acquirente accetta anche che la consulenza sia fornita oralmente e non comprenda materiali scritti. L'Acquirente deve essere consapevole che la consulenza non garantisce il raggiungimento di risultati specifici e che il Venditore non è responsabile per il mancato raggiungimento degli obiettivi desiderati o per qualsiasi conseguenza derivante da decisioni prese durante la consulenza in contesti lavorativi specifici.

Art. 3 Registrazione e fruizione dei Servizi e dei Prodotti

I prodotti e i servizi offerti da MC DIGITAL SOLUTIONS sono promossi tramite pagine web che costituiscono un invito ad acquistare.

L'utilizzo di alcuni prodotti o servizi può richiedere che l'Acquirente effettui una registrazione creando un account personale all'interno di un software ad hoc.

Nel processo di registrazione, l'Acquirente dovrà inserire dati personali quali nome, indirizzo email e altri dati necessari, oltre a scegliere un metodo di pagamento associato a queste informazioni. Attraverso il proprio account, l'Acquirente può gestire i propri dati personali, modificare la password, controllare i dettagli degli acquisti effettuati, monitorare lo stato degli ordini e completare transazioni in sospeso. È anche possibile eliminare o esportare i propri dati personali dall'account.

È fondamentale che l'Acquirente mantenga aggiornati i propri dati per assicurare un corretto trattamento da parte del Venditore. In caso di problemi con l'addebito su un metodo di pagamento, il Venditore può optare per addebitare il costo su un altro metodo valido associato all'account.

L'Acquirente, acquistando prodotti o servizi, assume l'obbligo di: i) mantenere la riservatezza del proprio account e password; ii) monitorare l'accesso ai propri dispositivi informatici.

L'Acquirente è responsabile di tutte le attività svolte tramite il proprio account e password, nei limiti previsti dalla legge. Deve prendere le misure necessarie per mantenere la sicurezza della propria password e informare immediatamente il Venditore se sospetta che la sua password sia stata compromessa o utilizzata in modo non autorizzato.

L'Acquirente è altresì obbligato a: i) garantire l'accuratezza delle informazioni fornite; ii) notificare prontamente al Venditore qualsiasi modifica delle informazioni; iii) segnalare tempestivamente al Venditore qualsiasi attacco informatico ai propri dispositivi o sospetta violazione di sicurezza; iv) fornire dati personali veritieri. È vietato fornire generalità false o compiere qualsiasi condotta atta ad ingenerare confusione relativamente all'identità personale dell'Acquirente. A titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzare generalità altrui e / o non veritiere.

È severamente vietato all'Acquirente trasferire o condividere i dati di accesso al proprio account con terzi. In caso di violazione di questa disposizione, l'Acquirente sarà tenuto a pagare al Venditore una penale di 10.000 (diecimila) euro, ai sensi dell'articolo 1382 del codice civile, salvo la prova del maggior danno subito.

Art. 4 Acquisto dei Servizi e dei Prodotti

Durante il processo d'acquisto, l'Acquirente ha la possibilità di selezionare e aggiungere al proprio carrello un solo Prodotto e/o Servizio per ogni operazione. Dopo aver attentamente verificato i dettagli e le specifiche del Prodotto o Servizio desiderato, l'Acquirente può procedere con la chiusura del carrello e l'invio dell'ordine. A seguito di ciò, verrà visualizzata una pagina di riepilogo che elenca il Prodotto e/o Servizio scelto con il relativo prezzo. Questa pagina di riepilogo costituirà l'"ordine", inteso come proposta contrattuale di acquisto indirizzata a MC DIGITAL SOLUTIONS per l'acquisto di Prodotti e Servizi digitali.

Ogni proposta di acquisto verrà configurata individualmente in relazione al Prodotto e/o Servizio selezionato. Il contratto di vendita con MC DIGITAL SOLUTIONS sarà formalmente concluso quando l'Acquirente riceverà una email di conferma all'indirizzo indicato durante la registrazione o nel corso dell'acquisto. Questa email confermerà i dettagli dell'acquisto, incluse le modalità di utilizzo e la data di accesso prevista per il Prodotto e/o Servizio digitale.

All'Acquirente che desideri ricevere la fattura vengono richiesti i dati per la fatturazione. Per l'emissione della fattura fanno fede le informazioni fornite, con ogni più ampia manleva della Società in caso di rilascio di informazioni mendaci.

Art. 5 Pagamento

I prodotti ed i servizi offerti dalla Società prevedono un costo. Di seguito e nelle relative sezioni del sito web, si trovano i dettagli su prezzi, durata e termini di vendita di questi prodotti e servizi.

Descrizione e prezzi: I dettagli sui prezzi, le caratteristiche e la disponibilità dei prodotti e servizi sono consultabili nelle apposite sezioni del sito e possono variare senza preavviso. Anche se la Società si impegna a presentare i prodotti e i servizi con precisione, le immagini, i colori, i suoni e altri elementi sono puramente indicativi e non implicano alcuna garanzia in merito alle caratteristiche del Prodotto e/o del Servizio acquistato. Le caratteristiche del Prodotto e del Servizio saranno specificate durante la procedura di acquisto.

Processo d'acquisto: Il processo d'acquisto include i seguenti passaggi: i) l'Acquirente deve scegliere il Prodotto e/o il Servizio desiderato e verificare la propria scelta di acquisto; ii) dopo aver effettuato un accurato controllo circa le informazioni visibili nella scelta di acquisto (e, eventualmente, dopo aver richiesto ed ottenuto i chiarimenti desiderati), l'Acquirente può effettuare l'ordine inoltrandolo.

Conclusione dell'ordine: L'invio dell'ordine da parte dell'Acquirente implica l'obbligo di pagamento del prezzo e delle eventuali tasse e spese aggiuntive, dettagliate nella pagina dell'ordine. Nel caso di prodotti o servizi che richiedano un input attivo dall'Acquirente (come informazioni personali o specificazioni), l'ordine comporta anche il conseguente obbligo di collaborazione. Dopo l'invio, l'Acquirente riceverà una conferma di ricezione dell'ordine. Tutte le comunicazioni relative al processo di acquisto verranno inviate all'indirizzo email fornito dall'Acquirente.

Prezzi e condizioni: Prima di inoltrare l'ordine, l'Acquirente viene informato su tutte le spese, tasse e costi. A seconda dei casi, i prezzi del Venditore possono essere indicati: i) con incluse tutte le commissioni, tasse e costi applicabili (lordo); ii) al netto di commissioni, tasse e costi applicabili.

Promozioni e sconti: Promozioni o sconti sono offerti a discrezione della Società e sono soggetti a termini e condizioni specificati sul sito. Le offerte possono essere temporanee o eventualmente limitate alla disponibilità dei prodotti.

Modalità di pagamento: Le opzioni di pagamento sono dettagliate durante il processo di acquisto e possono includere condizioni o costi aggiuntivi:

i) Stripe: Pagamenti tramite carta carta / addebito SEPA / Splitit su piattaforma Stripe.

ii) Bonifico bancario: Dettagli Iban forniti per chi preferisce questa modalità.

ii) Whop: Pagamenti tramite carta / addebito SEPA / Splitit su piattaforma Whop.

Se il pagamento fallisce o viene rifiutato dal fornitore di servizi di pagamento, l'Acquirente sarà responsabile di eventuali costi aggiuntivi. I diritti d'uso dei prodotti e servizi sono acquisiti solo dopo il pagamento completo.

Art. 6 Disponibilità

Le informazioni riguardanti la disponibilità dei prodotti e dei servizi, nonché l'apertura o la chiusura delle vendite, sono riportate sulla pagina web o nella sezione specifica del sito dedicata a ciascun prodotto o servizio. Oltre alle indicazioni presenti in queste sezioni, la Società non è in grado di fornire dettagli ulteriori sulla disponibilità futura o sui periodi di apertura e chiusura delle vendite.

Art. 7 Garanzia legale di conformità

La normativa che regola la garanzia dei prodotti venduti dalla Società varia a seconda se l'Acquirente sia un "Consumatore" o un "Professionista" secondo la Direttiva 1999/44/CE.

Qualora un prodotto sia acquistato dalla Società da parte di un "Consumatore", si avrà diritto alla garanzia legale di conformità, obbligatoria per il Venditore, su ogni bene venduto.

La garanzia legale di conformità, che grava sulla Società in qualità di Venditore, assicura all'Acquirente che il bene o il servizio sia conforme al contratto di vendita e privo di difetti. Se l'Acquirente desidera avvalersi della garanzia legale di conformità, ha diritto alla riparazione o sostituzione gratuita del bene o servizio per ripristinare la conformità, senza alcuna spesa. Se ciò non è possibile, può richiedere una riduzione del prezzo di acquisto o la risoluzione del contratto. La Società è responsabile per i difetti di conformità che si manifestano entro due anni dalla consegna del bene. Tuttavia, l'Acquirente deve denunciare il difetto di conformità entro due mesi dalla sua scoperta.

Se l'Acquirente rileva un difetto di conformità nei prodotti acquistati dalla Società durante il periodo di validità della garanzia legale di conformità, deve contattare il Venditore all'indirizzo: info@marcocappelliagency.com.

Art. 8 Limitazione di responsabilità

Le informazioni contenute nei Prodotti e nei Servizi hanno carattere generale e potrebbero non essere adatte alla situazione lavorativa, patrimoniale e/o imprenditoriale dell'Acquirente. In particolare, i percorsi formativi offerti dalla Società non garantiscono in alcun modo il raggiungimento di specifici risultati economici o di guadagno. I risultati effettivi possono variare in base a molteplici fattori (a titolo esemplificativo e non esaustivo: il tempo dedicato, l'impegno personale, le capacità e le risorse individuali). I materiali e le informazioni fornite sono a scopo formativo e non costituiscono consulenza finanziaria. La Società declina ogni responsabilità per le azioni intraprese dagli Acquirenti in base alle informazioni fornite, sottolineando che gli Acquirenti - a cui la Società consiglia di valutare attentamente le proprie capacità e risorse prima di intraprendere qualsiasi business - sono gli unici responsabili delle proprie decisioni.

La Società, pertanto, non è responsabile per i risultati che l'Acquirente otterrà dall'applicazione delle informazioni contenute nei Prodotti e Servizi acquistati.

In ogni caso la Società non è responsabile per: i) violazioni delle presenti "Condizioni Generali di Vendita" da parte di terzi non legati contrattualmente alla Società; ii) risultati economici o imprenditoriali derivanti dall'uso delle informazioni presenti nei Prodotti o Servizi venduti dalla Società; iii) applicazione di sanzioni pecuniarie da parte di enti pubblici o terzi nei confronti dell'Acquirente derivanti dall'uso delle informazioni nei Prodotti o Servizi acquistati; iv) mancati guadagni derivanti dall'applicazione dei consigli presenti nei prodotti della Società; v) perdita di opportunità commerciali, inclusi mancati utili, ricavi, contratti, risparmi attesi, dati, reputazione o spese non necessarie sostenute dall'Acquirente e dalla sua azienda, che l'Acquirente ritiene derivino dall'uso dei Prodotti o Servizi acquistati dalla Società; vi) perdita di opportunità commerciali subita dall'Acquirente derivante dall'uso delle informazioni nei prodotti o servizi acquistati; vii) qualsiasi altra perdita indiretta o conseguente derivante dalla lettura o dall'uso delle informazioni nei prodotti o servizi acquistati.

La Società non è responsabile per ritardi o mancati adempimenti agli obblighi previsti dalle presenti "Condizioni Generali di Vendita" qualora tali ritardi o inadempimenti siano causati da eventi fortuiti o cause di forza maggiore.

In ogni caso, fermo restando quanto sopra, la Società non può essere chiamata a risarcire l'Acquirente per eventuali danni a qualsiasi titolo subiti, per un valore complessivo superiore a quello di acquisto del Servizio / prodotto prescelto.

Art. 9 Divieti

Tutte le parti del Servizio sono protette e tutelate dalle vigenti norme in materia di diritto d'autore e di proprietà industriale e intellettuale. A titolo esemplificativo e non esaustivo per parti del Servizio debbono intendersi: il nome a dominio, i relativi sotto domini, i marchi, tutti i testi, qualunque rappresentazione grafica e/o di testo in genere, fotografie, filmati, file .pdf allegati e materiale scaricabile. Tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale ad essi relativi sono di proprietà esclusiva della Società, sono ad esso riservati e non sono né saranno trasferiti o concessi in licenza in alcun caso all'Acquirente. Pertanto, l'Acquirente non può riprodurre, duplicare, copiare e ridistribuire, ritrasmettere anche su altri siti web e / o pubblicazione / materiale cartaceo, trasferire o altrimenti rendere disponibili a terzi a qualsivoglia titolo o comunque utilizzare per fini diversi dalla consultazione i Siti e/o i Contenuti del Sito, senza la preventiva espressa e formale approvazione da parte della Società. Tutto il materiale predisposto dalla Società resterà di esclusiva proprietà della stessa. La Società concede all'Acquirente la possibilità di visualizzare il materiale formativo al solo fine di utilizzo personale, rimanendo a questi invece preclusa la possibilità di diffonderlo, riutilizzarlo, copiarlo, venderlo nonché qualunque altra azione non espressamente prevista e concordata specificamente con la Società.

All'Acquirente è fatto divieto assoluto di scaricare i video e registrare i contenuti del Servizio.

È severamente vietato organizzare gruppi di acquisto collettivi per l'acquisto di uno o più Prodotti o Servizi offerti dal Venditore. Questo divieto rimane valido anche se il gruppo è formato tramite l'uso di applicazioni, software o siti web esterni.

Nel creare il proprio profilo sul Sito, l'Acquirente si impegna a fornire i propri dati personali in maniera corretta e veritiera e a non caricare contenuti illeciti. L'Acquirente si impegna ad utilizzare i Servizi di interazione offerti dalla Società, sia privatamente (con altri Acquirenti della Società) che pubblicamente (nei gruppi di interazione della Società messi a disposizione degli Acquirenti), ai

soli fini di confronto in ordine alle tematiche oggetto del Servizio acquistato e delle tematiche trattate dalla Società, dovendosi considerare vietata ogni forma di contatto finalizzata alla promozione di beni o servizi e, più in generale, ogni attività di spamming, concorrenza sleale, condivisione di link esterni, condivisione di video o ulteriore attività o comportamento che violi le normative vigenti o possa importunare in qualsiasi modo gli altri Acquirenti della Società. L'Acquirente assume fin d'ora ogni responsabilità per eventuali contenuti illeciti, contrari al buon costume, alla morale e violativi di diritti altrui. In caso di violazione di tali obblighi, la Società potrà escludere con effetto immediato l'Acquirente dai suddetti servizi di interazione, senza dover restituire alcuna somma.

Art. 10 - Utilizzo immagini e video

La Società può effettuare registrazioni audio / video al fine di promuovere la propria attività. Durante lo svolgimento di Eventi online e / o Webinar online e / o Consulenze online, possono essere acquisite delle immagini, anche di natura ritrattistica, che riprendono l'Acquirente. Più precisamente la Società può effettuare delle fotografie, dei video, degli screenshot di messaggi inviati dall'Acquirente (in privato alla Società piuttosto che sui canali di confronto messi a disposizione dallo stesso), delle interviste / testimonianze, direttamente o avvalendosi di soggetti terzi che operano nell'interesse e per conto della Società, la quale acquisisce tutti i diritti derivati e conseguenti sul materiale così realizzato. Le immagini e i video saranno utilizzati dalla Società per documentare lo svolgimento dell'Evento e / o del Webinar e / o della Consulenze, nonché per promuovere le attività svolte, anche attraverso la loro pubblicazione sul Sito, nonché sui relativi canali social, brochure o mediante l'inserimento in documenti destinati alla diffusione. A tal fine l'Acquirente autorizza l'utilizzo delle proprie immagini e dei video che lo ritraggono (con relativa voce, suoni prodotti e parole pronunciate) per le citate finalità informative e promozionali secondo le condizioni di seguito indicate: i) le immagini saranno trattate dalla Società nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali; ii) le immagini raccolte non saranno utilizzate con modalità che possano pregiudicare la dignità personale e professionale ed il decoro dell'Acquirente; iii) dalla predetta autorizzazione non discende alcun compenso né altro riconoscimento economico per l'Acquirente.

Art. 11 Sanzioni

Qualora si verificano violazioni delle "Condizioni Generali di Vendita" descritte in questo documento, dovute ad azioni compiute tramite l'Account di un Acquirente o di un Utente, saranno applicate sanzioni sia informatiche che economiche.

In mancanza di prova scritta fornita dall'Acquirente riguardo alle violazioni delle "Condizioni Generali di Vendita", si presume che il proprietario dell'Account sia pienamente responsabile. Conformemente a quanto stabilito nel presente documento, per dimostrare che l'azione illegale non è stata compiuta dal titolare dell'Account, l'Acquirente o l'Utente dovrà presentare una documentazione scritta che attesti la denuncia dell'illecito alle autorità competenti (ad esempio, un verbale di denuncia alla Procura della Repubblica, un verbale di denuncia alla Polizia Postale, ecc.).

Sanzioni informatiche: Per ogni violazione delle presenti "Condizioni Generali di Vendita" commessa da un Utente o Acquirente, la Società potrà sospendere l'Account del soggetto interessato, adottando misure restrittive per impedirne l'accesso. La Società notificherà la violazione al proprietario dell'Account tramite e-mail, concedendo un termine congruo per dimostrare la propria estraneità ai fatti. Se entro tale termine non perviene alcuna risposta, la sanzione informatica sarà resa definitiva. In caso di risposta inadeguata o priva di prove documentali sufficienti, la Società potrà richiedere ulteriori chiarimenti. In assenza di tali chiarimenti o di una dimostrazione completa dell'estraneità, la sanzione sarà confermata definitivamente.

Dopo l'applicazione della sanzione, la Società tratterà l'importo pagato dall'Acquirente per l'acquisto del prodotto come parziale risarcimento per la violazione delle "Condizioni Generali di Vendita", riservandosi il diritto di chiedere un risarcimento per eventuali ulteriori danni patrimoniali. **Sanzioni economiche:** Ogni violazione delle presenti "Condizioni Generali di Vendita" da parte di un Acquirente può comportare una richiesta di risarcimento danni da parte della Società, pari all'importo di euro 10.000,00 (diecimila). Rimane comunque impregiudicato il diritto della Società di chiedere il risarcimento del maggior danno subito.

Art. 12 Recesso

L'Acquirente, nella sua qualità di consumatore, ha diritto di recedere senza alcuna penalità e senza specificare il motivo entro il termine di 14 giorni decorrente dalla data di conclusione del relativo contratto di vendita, mediante l'invio di una comunicazione scritta all'e-mail info@marcocappelliagency.com. In caso di recesso esercitato correttamente, la Società rimborserà all'Acquirente i pagamenti ricevuti, nelle stesse modalità di pagamento utilizzate dallo stesso per la transazione iniziale, senza indebito ritardo e comunque entro 14 giorni dalla data in cui l'Acquirente ha comunicato la volontà di recedere dal contratto.

Il recesso non si applica nei seguenti casi:

contratti di servizi dopo la completa prestazione del servizio fornita da parte della Società;
servizio in corso con inizio dell'utilizzo da parte dell'Acquirente. Sia in caso di accesso ai percorsi video che ai servizi consulenziali e di assistenza agli stessi;
nel caso in cui l'Acquirente abbia chiaramente dato il suo consenso affinché il Venditore inizi la fornitura durante il periodo di recesso;
nel caso in cui l'Acquirente abbia riconosciuto esplicitamente che, dando il suo consenso all'avvio del servizio durante il periodo di recesso, rinuncerà al suo diritto di recesso;
nel caso in cui il Venditore fornisca una conferma esplicita che richieda l'invio di una e-mail di conferma dell'ordine con riferimento esplicito alla perdita del diritto di recesso.

Art. 13 Mancato esercizio di un diritto

Il mancato esercizio di un diritto da parte della Società non rappresenta alcuna rinuncia ad agire nei confronti dell'Acquirente o nei confronti di terzi per la violazione delle presenti "Condizioni Generali di Vendita" da parte dello stesso. La Società si riserva, pertanto, di far valere i suoi diritti in ogni caso, nei termini di Legge.

Art. 14 Minori di anni diciotto

Il Venditore non effettua vendita di Prodotti e/o Servizi a soggetti minori di 18 anni. Ogni acquisto può essere perfezionato solo da parte di coloro che hanno compiuto 18 anni. Coloro che sono minori di anni 18 possono acquistare i Prodotti e/o Servizi della Società, esclusivamente coinvolgendo un genitore o un tutore.

Art. 15 Tutela dei Consumatori

Oltre a quanto previsto e contenuto nel presente documento, per gli acquisti conclusi dagli Utenti nella qualità di Consumatori, si applicheranno le norme contenute nel Codice del Consumo (Decreto Legislativo n. 206/2005) e successive modificazioni ed integrazioni.

Art. 16 Privacy

I Dati Personali dell'Acquirente, forniti o acquisiti, sono oggetto di Trattamento improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza ai sensi delle vigenti normative. La Società, in qualità di Titolare del Trattamento, tratta i Dati Personali degli Acquirenti adottando le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei Dati Personali. Il Trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate. I Dati dell'Acquirente sono raccolti per l'esecuzione di misure precontrattuali; per adempiere agli obblighi derivanti dal contratto eventualmente stipulato; per la procedura di registrazione finalizzata all'erogazione del Servizio; per dar seguito alle specifiche richieste rivolte al Titolare dall'Acquirente; per l'invio di informazioni ed offerte promozionali e commerciali anche tramite il servizio di newsletter in base al consenso liberamente espresso dall'Acquirente; per finalità di soft spam per comunicazioni promozionali aventi come oggetto il Servizio acquistato senza necessità del consenso espresso e preventivo dell'Acquirente, come previsto dall'art. 130, 4 comma, Codice della Privacy come novellato dal D.lgs. n.101 del 2018. Si invita pertanto l'Acquirente a leggere attentamente l'informativa sul trattamento dei dati personali (Privacy Policy) resa ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e consultabile tramite il link seguente: <https://www.marcocappelliagency.com/privacy-policy/>.

Art. 17 Legge applicabile

Alle presenti Condizioni Generali d'Uso si applica, esclusivamente, la Legge Italiana.

Art. 18 Foro competente

Per ogni eventuale controversia relativa al presente contratto tra la Società e l'Acquirente con la qualifica di "Professionista", le parti che concordano espressamente che sia competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Per ogni eventuale controversia relativa al presente contratto tra la Società e l'Acquirente con la qualifica di "Consumatore", le parti concordano che sarà competente il foro del luogo in cui l'Acquirente risiede o ha eletto domicilio, se ubicati nel territorio dello Stato Italiano, salva la facoltà per l'Acquirente di adire un Giudice diverso da quello del "foro del consumatore" ex art. 66 bis del Codice del Consumo, competente per territorio secondo uno dei criteri di cui agli artt. 18, 19 e 20 c.p.c.

Art. 19 - Risoluzione delle controversie online per Utenti Consumatori

L'Acquirente consumatore residente in Europa deve essere a conoscenza del fatto che la Commissione Europea ha istituito una piattaforma online che fornisce uno strumento di risoluzione alternativa delle controversie. Tale strumento può essere utilizzato dall'Acquirente consumatore per risolvere in via non giudiziale ogni controversia relativa a e/o derivante da contratti di vendita di beni e fornitura di servizi stipulati in rete. Di conseguenza, l'Acquirente consumatore può usare tale piattaforma per la risoluzione di ogni disputa nascente dal contratto stipulato online. La piattaforma è disponibile al seguente indirizzo: ec.europa.eu/consumers/odr/.

Art. 20 Informazioni di contatto

Questo sito è di proprietà di MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344 ed è gestito dalla medesima Società.

Le presenti "Condizioni Generali di vendita" possono essere consultate su questo sito e sugli altri siti web di proprietà di MC DIGITAL SOLUTIONS , con sede legale in 16192 Coastal Hwy, Lewes, DE 19958 US, EIN 612076344.

Per ulteriori informazioni di qualsiasi tipo è possibile contattare la MC DIGITAL SOLUTIONS tramite e-mail al seguente indirizzo: info@marcocappelliagency.com.