

Conditions Générales de Vente

The Formula – En vigueur à compter du 2 avril 2026

Dispositions communes

1. Prestataire

The Formula FZ-LLC – FOAM1926, Compass Building, Al Shohada Road, Al Hamra Industrial Zone-FZ, Ras Al Khaimah, UAE. Email : hello@the-formula.io. Représentante légale : Laura Terriou, CEO.

2. Objet

Les présentes CGV régissent l'accès aux offres de The Formula : un système de prospection automatisé piloté par agent IA, accompagné de sessions de coaching et d'un accès à l'écosystème formation et communauté. Deux offres sont disponibles : l'Offre Essentielle (2 mois) et l'Offre Premium (3 mois), détaillées ci-après.

Toute commande passée implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGV.

3. Propriété intellectuelle

Les outils, méthodes, contenus de formation, scripts, prompts et supports mis à disposition restent la propriété exclusive de The Formula. Le Client bénéficie d'un droit d'usage personnel, non transférable, limité à la durée du contrat. Le Client s'engage à ne pas céder, partager ou reproduire ces contenus.

4. Données personnelles

Les données collectées sont traitées conformément au RGPD et hébergées sur des serveurs conformes aux réglementations applicables. Elles sont utilisées exclusivement dans le cadre de la prestation.

Le Client reste responsable de l'usage des données de prospects générées via le système, dans le respect des réglementations applicables. Les parties s'engagent à ne pas divulguer les informations confidentielles échangées.

Pour toute demande relative aux données : hello@the-formula.io.

5. Fonctionnement de l'agent IA

Après calibration initiale, l'agent IA opère de façon autonome pour :

Identifier des prospects qualifiés (posts personnels et concurrents, likes, commentaires, visites de profil, invitations reçues).

Envoyer des invitations et des messages d'approche personnalisés.

Réaliser des tests A/B et optimiser automatiquement les campagnes avec les messages les plus performants.

Proposer des réponses aux messages reçus, validables par le Client via swipe sur l'application mobile.

Proposer des commentaires sur des posts ciblés pour générer de la visibilité LinkedIn, validables via swipe sur l'application mobile.

Coming soon : proposition de stratégie de contenu et posts à publier (texte + image), validables avant envoi.

6. Abonnement post-programme

À l'issue de la période initiale de chaque offre, le Client peut poursuivre l'accès à l'agent IA, à la communauté Skool et aux coachings collectifs via un abonnement mensuel sans engagement à 497 € / mois, résiliable à tout moment depuis les paramètres du site The Formula.

7. Loi applicable et litiges

Les présentes CGV sont soumises au droit français, tribunaux de Paris. En cas de litige, les parties privilégieront une résolution amiable. À défaut, les tribunaux compétents seront saisis.

Pour toute réclamation : hello@the-formula.io.

Partie I – Offre Essentielle (2 mois)

1. Durée et tarif

Durée : 2 mois à compter de la date de démarrage convenue.

À l'issue de la période initiale, l'accès est maintenu automatiquement au tarif de 497 € / mois, sans engagement, résiliable à tout moment sur le site The Formula.

2. Contenu de l'offre

L'Offre Essentielle comprend :

2 mois d'accès au système de prospection IA The Formula.

Visio d'onboarding (45 min) : calibration du système, définition des cibles, ajustements et lancement des premières campagnes automatiques.

Visio de suivi à J+15 (30 min) : ajustements de l'offre et des personas si besoin, étude des KPIs, réponses aux questions.

Visio de bilan final à J+60 (30 min) : étude des KPIs, du CA généré, améliorations et recalibrages offre et personas si besoin.

Accès au site de formation : vidéos, ressources.

Accès à la communauté privée et 1 coaching de groupe par semaine (setting : conversation avec les prospects, et closing : appel de vente).

Réponses aux questions posées dans la communauté par les experts en vente.

3. Obligations du Client

Fournir les informations nécessaires à la calibration (offre, cible, persona).

Être disponible pour les trois sessions visioconférence.

Valider ou corriger les actions proposées par l'IA dans un délai raisonnable : au moins une fois par jour, ou dans les 48h pour chaque message reçu d'un prospect (en moyenne). De même pour les commentaires proposés par le système.

Utiliser le système dans le respect des CGU de LinkedIn et des réglementations en vigueur.

4. Absence de garantie de résultats

The Formula s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires au bon fonctionnement du système. Le contrat est une obligation de moyens et non de résultats.

Aucun résultat minimum (rendez-vous, chiffre d'affaires, ROI) n'est garanti. Les résultats dépendent de facteurs propres au Client : qualité du persona, secteur, comportement des prospects et

implication dans la validation des actions proposées.

5. Rétractation et remboursement

Conformément à l'article L.221-18 du Code de la consommation, le Client dispose d'un délai de 14 jours à compter de la commande pour exercer son droit de rétractation, sous réserve que la prestation n'ait pas débuté.

Le Client qui demande le démarrage du service avant l'expiration de ce délai reconnaît expressément renoncer à son droit de rétractation pour la part de service déjà exécutée.

Après démarrage de l'accompagnement (visioconférences), aucun remboursement ne pourra être accordé sauf manquement grave et avéré de The Formula à ses obligations contractuelles.

6. Résiliation

Le contrat est conclu pour une durée ferme de 2 mois, non résiliable pendant cette période sauf faute grave. À l'issue, la résiliation de l'abonnement mensuel se fait depuis les paramètres du site The Formula.

Partie II – Offre Premium (3 mois)

1. Durée et tarif

Durée : 3 mois (90 jours) à compter de la date de démarrage convenue entre les parties.

À l'issue des 90 jours, le Client peut poursuivre l'accès à l'agent IA, à la communauté Skool et aux coachings collectifs via un abonnement mensuel sans engagement à 497 € / mois, résiliable à tout moment depuis les paramètres du site The Formula.

2. Contenu de l'offre

L'Offre Premium comprend :

3 mois d'accès à l'agent IA personnalisé The Formula, paramétré avec les personas et la messagerie LinkedIn du Client.

5 sessions visioconférence individuelles :

Visio 1 – Onboarding (Semaine 1) – Calibration du système, de l'offre, définition des cibles, ajustements et lancement des premières campagnes automatiques. Durée : 45 min.

Visio 2 – Paramétrage avancé (Semaine 2) – Amélioration de l'offre, des personas, optimisation des messages de prospection. Durée : 45 min.

Visio 3 – Accélération (Début Mois 2) – Amélioration des campagnes performantes, personnalisation des conversations (setting), préparation et revue des appels de closing. Durée : 45 min.

Visio 4 – Conversion & Scale (Début Mois 3) – Autonomisation du Client pour générer 5 000 € / mois minimum avec son agent IA. Durée : 45 min.

Visio 5 – Bilan de fin d'accompagnement (Fin Mois 3) – Étude des KPIs, du CA généré, recalibrage offre et personas si besoin. Durée : 30 min.

Coachings collectifs : 1 session par semaine, animées par les experts The Formula (setting et closing).

Accès à la plateforme de formation : vidéos sur la création d'offre irrésistible, setting, closing, personas, concurrents, ressources, prompts IA.

Accès à la communauté privée Skool et réponses aux questions par les experts.

Coming soon : proposition de stratégie de contenu et posts à publier (texte + image), validables avant envoi.

2.1 Séances non honorées

Toute séance de coaching individuel annulée moins de 24h avant ou non honorée par le Client est réputée effectuée et décomptée du forfait.

3. Garantie ROI

Si le Client n'a pas signé un minimum de 5 000 € de contrats dans les 90 jours suivant le début de l'accompagnement, The Formula prolonge gratuitement l'accès à l'agent IA, à la plateforme de cours, à la communauté Skool et aux coachings collectifs jusqu'à l'atteinte de cet objectif.

Conditions d'éligibilité à la garantie :

Avoir honoré l'ensemble des visios de coaching individuel et ses appels de closing.

Répondre aux prospects dans un délai moyen inférieur à 48h.

Avoir publié au moins 3 posts par semaine générés par l'agent IA ou par ses propres moyens.

Avoir effectué au moins 14 commentaires par semaine via le système.

4. Obligations du Client

Fournir les informations nécessaires à la calibration de l'agent IA (offre, cible, persona).

Être disponible pour les cinq sessions visioconférence prévues.

Valider ou corriger les actions proposées par l'IA dans un délai raisonnable : au moins une fois par jour, ou dans les 48h maximum pour chaque message reçu d'un prospect (en moyenne). De même pour les commentaires proposés par le système.

Utiliser le système dans le respect des CGU de LinkedIn et des réglementations en vigueur.

5. Absence de garantie de résultats (hors art. 3)

The Formula s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires au bon fonctionnement du système. Le contrat est une obligation de moyens et non de résultats, à l'exception des conditions prévues à l'article 3.

Les résultats dépendent de facteurs propres au Client : qualité du persona, secteur, comportement des prospects et implication dans la validation des actions proposées.

6. Rétractation et remboursement

Conformément à l'article L.221-18 du Code de la consommation, le Client dispose d'un délai de 14 jours à compter de la commande pour exercer son droit de rétractation, à condition de ne pas avoir consommé substantiellement la prestation (notamment : accès aux contenus, paramétrage avancé de l'agent IA, ou réalisation d'un coaching individuel).

Le Client qui demande le démarrage du service avant l'expiration de ce délai reconnaît expressément renoncer à son droit de rétractation pour la part de service déjà exécutée.

Après démarrage de l'accompagnement, aucun remboursement ne pourra être accordé sauf manquement grave et avéré de The Formula à ses obligations contractuelles.

7. Résiliation

Le contrat est conclu pour une durée ferme de 3 mois, non résiliable pendant cette période sauf faute grave de l'une ou l'autre des parties. À l'issue, la résiliation de l'abonnement mensuel se fait directement depuis les paramètres du site The Formula, sans préavis.

The Formula FZ-LLC – hello@the-formula.io – www.the-formula.io