

## # Conditions Générales de Vente — The Formula

**\*\*En vigueur à compter du 1er juin 2026\*\***

---

### ## Dispositions communes

#### ### 1. Prestataire

The Formula FZ-LLC — FOAM1926, Compass Building, Al Shohada Road, Al Hamra Industrial Zone-FZ, Ras Al Khaimah, Émirats Arabes Unis. Email : hello@the-formula.io. Représentante légale : Laura Terriou, CEO.

#### ### 2. Objet

Les présentes CGV régissent l'accès aux offres de The Formula : un système de prospection automatisé piloté par un agent IA sur LinkedIn, accompagné selon l'offre choisie d'un accès à une plateforme de formation, à une communauté privée et à des sessions de coaching.

The Formula propose quatre familles d'offres, détaillées ci-après :

- **\*\*Abonnements mensuels self-service\*\*** : Launch, Growth, Scale, Elite (Partie I).
- **\*\*Accès à vie\*\*** : paiement unique + abonnement mensuel d'infrastructure (Partie II).
- **\*\*Programme d'accompagnement Essentiel\*\*** : 2 mois (Partie III).
- **\*\*Programme d'accompagnement Premium\*\*** : 3 mois avec garantie ROI (Partie IV).

Toute commande implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGV.

#### ### 3. Définitions

- **\*\*Client\*\*** : toute personne physique ou morale souscrivant une offre.
- **\*\*Consommateur\*\*** : Client personne physique agissant à des fins n'entrant pas dans le cadre de son activité professionnelle.
- **\*\*Professionnel\*\*** : Client agissant dans le cadre de son activité commerciale, indépendante ou libérale.
- **\*\*Agent IA\*\*** : le système logiciel automatisé de prospection et de création de contenu LinkedIn fourni par The Formula.
- **\*\*Infrastructure\*\*** : la connexion technique au compte LinkedIn du Client et les crédits IA nécessaires au fonctionnement de l'Agent (génération de messages, posts, images).
- **\*\*Abonnement\*\*** : accès récurrent facturé mensuellement, sans engagement de durée sauf mention contraire.

#### ### 4. Propriété intellectuelle

Les outils, méthodes, contenus de formation, scripts, prompts, modèles et supports mis à disposition restent la propriété exclusive de The Formula. Le Client bénéficie d'un droit d'usage personnel, non transférable, limité à la durée de son accès. Le Client s'engage à ne pas céder, partager, revendre ou reproduire ces contenus.

#### ### 5. Données personnelles (RGPD)

Les données collectées sont traitées conformément au RGPD. Les données du Client et de ses prospects sont hébergées sur des serveurs situés à Paris (Union européenne) et utilisées exclusivement dans le cadre de la prestation.

Le Client reste seul responsable de l'usage des données de prospects générées via le système, dans le respect des réglementations applicables (notamment RGPD et règles de LinkedIn). Les parties s'engagent à ne pas divulguer les informations confidentielles échangées.

Pour toute demande relative aux données (accès, rectification, suppression) : hello@the-formula.io.

### ### 6. Fonctionnement de l'agent IA

Après calibration initiale, l'Agent IA opère de façon semi-autonome pour :

- Identifier des prospects qualifiés (posts personnels et concurrents, likes, commentaires, visites de profil, invitations reçues).
- Envoyer des invitations et des messages d'approche personnalisés.
- Réaliser des tests A/B et optimiser automatiquement les campagnes.
- Qualifier les prospects en continu et trier le pipeline en temps réel (froid, tiède, chaud).
- Proposer des réponses aux messages reçus, validables par le Client (notamment via swipe sur l'application mobile selon l'offre).
- Proposer des commentaires et générer des posts LinkedIn (onglet Présence : génération de contenu, commentaires sur posts influents, veille concurrentielle, analyse de profil).

Le niveau d'automatisation (validation manuelle ou envoi automatique des relances) dépend de l'offre souscrite.

### ### 7. Limites d'usage LinkedIn

Pour préserver le compte du Client, l'Agent ne dépasse jamais **\*\*28 contacts par jour\*\***, dans une plage horaire de 8h à 18h, conformément aux limites recommandées par LinkedIn. Le Client s'engage à utiliser le système dans le respect des conditions d'utilisation de LinkedIn et des réglementations en vigueur. The Formula ne saurait être tenue responsable d'une restriction de compte résultant d'un usage non conforme par le Client (paramétrage manuel, outils tiers cumulés, etc.).

### ### 8. Obligations du Client

- Fournir les informations nécessaires à la calibration (offre, cible, persona).
- Valider ou corriger les actions proposées par l'IA dans un délai raisonnable : au moins une fois par jour, ou dans les 48h en moyenne pour chaque message reçu d'un prospect, de même pour les commentaires proposés.
- Maintenir une connexion LinkedIn active et une infrastructure à jour (cf. Partie II pour l'accès à vie).
- Utiliser le système dans le respect des CGU de LinkedIn et des réglementations applicables.

### ### 9. Absence de garantie de résultats

The Formula s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires au bon fonctionnement du système. Le contrat est une **\*\*obligation de moyens et non de résultats\*\***, à l'exception de la garantie ROI prévue à la Partie IV pour l'Offre Premium.

Aucun résultat minimum (rendez-vous, chiffre d'affaires, ROI) n'est garanti hors de ce cadre. Les résultats dépendent de facteurs propres au Client : qualité du persona, secteur, comportement des prospects et implication dans la validation des actions proposées.

### ### 10. Prix, facturation et paiement

Les prix sont indiqués en euros (€), devise par défaut. Un affichage en dollars (USD) peut être proposé à titre indicatif ; le montant effectivement débité dépend de la devise de facturation au moment de la commande.

Les prix s'entendent hors taxes éventuellement applicables. Toute taxe due au titre du pays du Client (par ex. TVA pour les Consommateurs de l'Union européenne) est ajoutée le cas échéant. Pour les Clients Professionnels établis dans l'UE, le mécanisme d'autoliquidation peut s'appliquer.

Le paiement s'effectue par les prestataires de paiement sécurisés référencés lors de la commande. Les abonnements sont reconduits automatiquement chaque mois jusqu'à résiliation par le Client. En cas d'incident de paiement, l'accès peut être suspendu après notification.

### ### 11. Loi applicable et litiges

Les présentes CGV sont soumises au **\*\*droit français\*\***. Pour les Consommateurs de l'Union européenne, les dispositions impératives de protection de leur pays de résidence restent applicables.

En cas de litige, les parties privilégieront une résolution amiable. À défaut, compétence est attribuée aux tribunaux de Paris, sous réserve des règles impératives applicables aux Consommateurs. Pour toute réclamation : [hello@the-formula.io](mailto:hello@the-formula.io).

---

## ## Partie I – Abonnements mensuels (self-service)

### ### 1. Offres et tarifs

Abonnements **\*\*sans engagement\*\***, résiliables à tout moment. Le mois en cours entamé reste dû.

Offre	Prix	Messages / mois	Pour qui
--- --- --- ---			
<b>**Launch**</b>	97 € / mois	900 (LinkedIn)	Tu te lances, premiers RDV
<b>**Growth**</b>	197 € / mois	1 200	Ton business grandit
<b>**Scale**</b>	397 € / mois	1 700 + relances 100 % auto	Tu scales
<b>**Elite**</b>	597 € / mois	Illimités	Volume illimité

### ### 2. Contenu des offres

**\*\*Launch (97 € / mois)\*\*** inclut : jusqu'à 840 prospects contactés / mois, 900 messages LinkedIn / mois, prospection automatisée (28 contacts/jour max), réponses générées par l'Agent IA, suggestions de relances à valider, prise de RDV via lien de calendrier, qualification IA continue, pipeline trié automatiquement, accès Skool aux replays des coachings collectifs, création de contenu LinkedIn (onglet Présence), campagnes et personas illimités. \*(À venir : accès API.)\*

**\*\*Growth (197 € / mois)\*\*** : tout Launch, plus 1 200 messages / mois, rapport de performances mensuel, accès prioritaire aux nouvelles fonctionnalités. \*(À venir : emails, prospection multi-canal.)\*

**\*\*Scale (397 € / mois)\*\*** : tout Growth, plus 1 700 messages / mois, relances 100 % automatiques, prise de RDV automatique dans la conversation LinkedIn (connexion Google & Microsoft), envoi automatique de lead magnets, rapport hebdomadaire, support prioritaire, accès anticipé à l'app mobile avec swipe.

**\*\*Elite (597 € / mois)\*\*** : tout Scale, plus messages illimités, support dédié prioritaire, accès bêta aux nouvelles fonctionnalités.

### ### 3. Droit de rétractation

Pour les **\*\*Consommateurs\*\***, conformément à l'article L.221-18 du Code de la consommation : délai de 14 jours à compter de la commande. En demandant l'accès immédiat au service numérique, le Consommateur reconnaît expressément renoncer à son droit de rétractation pour la part de service déjà exécutée.

Les **\*\*Professionnels\*\*** souscrivant dans le cadre de leur activité ne bénéficient pas de ce droit de rétractation.

### ### 4. Résiliation

Résiliation à tout moment depuis l'espace client, en un clic. La résiliation prend effet à la fin de la période mensuelle en cours ; aucun remboursement prorata du mois entamé.

---

## ## Partie II — Accès à vie (offre de lancement)

### ### 1. Nature de l'offre

**\*\*997 € en paiement unique\*\***, donnant un accès à vie à l'Agent IA The Formula au niveau de fonctionnalités équivalent à l'offre Elite (messages illimités, support dédié, accès bêta anticipé, communauté Skool, coachings collectifs en replay, app iPhone et Android).

Offre de lancement limitée à **\*\*30 places maximum\*\***. Une fois les 30 places attribuées, l'offre est fermée sans réouverture garantie. The Formula se réserve le droit de clôturer l'offre à tout moment.

### ### 2. Abonnement d'infrastructure obligatoire — 24,97 € / mois

L'accès à vie couvre **\*\*le logiciel The Formula à vie\*\***. Le fonctionnement de l'Agent nécessite en complément une **\*\*infrastructure\*\*** facturée **\*\*24,97 € / mois\*\*** : connexion au compte LinkedIn du Client + crédits IA illimités (messages, posts, images). Ce tarif est négocié en volume par The Formula (valeur marché estimée à environ 60 € / mois).

Points essentiels :

- Sans cette infrastructure active, l'Agent ne peut pas fonctionner.
- Cet abonnement d'infrastructure est **\*\*sans engagement\*\*** : le Client peut l'arrêter à tout moment s'il cesse d'utiliser le service.

- L'arrêt de l'infrastructure suspend le fonctionnement de l'Agent, sans remboursement du paiement unique de 997 €. La réactivation ultérieure de l'infrastructure rétablit l'accès, sous réserve de disponibilité technique.

### ### 3. Droit de rétractation

Pour les **\*\*Consommateurs\*\*** : droit de rétractation de 14 jours sur le paiement unique de 997 €, conformément à l'article L.221-18 du Code de la consommation. En demandant l'accès immédiat au service numérique, le Consommateur reconnaît renoncer à ce droit pour la part de service déjà exécutée. Les **\*\*Professionnels\*\*** n'en bénéficient pas.

### ### 4. Pérennité du service

« À vie » s'entend pour la durée d'exploitation commerciale du service The Formula. En cas de cessation d'activité ou d'arrêt définitif du service, The Formula s'efforcera d'en informer les Clients dans un délai raisonnable. Le paiement unique ne constitue pas une garantie de pérennité illimitée au-delà de l'existence du service.

---

## ## Partie III — Offre Essentielle (programme 2 mois)

### ### 1. Durée et tarif

Durée : 2 mois à compter de la date de démarrage convenue. À l'issue, l'accès peut être maintenu via un abonnement mensuel sans engagement, résiliable à tout moment depuis l'espace client.

### ### 2. Contenu de l'offre

- 2 mois d'accès au système de prospection IA The Formula.
- Visio d'onboarding (45 min) : calibration, définition des cibles, lancement des premières campagnes.
- Visio de suivi à J+15 (30 min) : ajustements offre et personas, étude des KPIs, questions.
- Visio de bilan final à J+60 (30 min) : KPIs, CA généré, améliorations et recalibrages.
- Accès au site de formation (vidéos, ressources).
- Accès à la communauté privée et 1 coaching de groupe par semaine (setting et closing).
- Réponses aux questions posées dans la communauté par les experts en vente.

### ### 3. Obligations du Client

Fournir les informations de calibration ; être disponible pour les trois visios ; valider ou corriger les actions de l'IA au moins une fois par jour (48h en moyenne par message) ; respecter les CGU de LinkedIn.

### ### 4. Absence de garantie de résultats

Obligation de moyens et non de résultats. Aucun résultat minimum n'est garanti ; les résultats dépendent de facteurs propres au Client.

### ### 5. Rétractation et remboursement

Pour les Consommateurs : 14 jours (art. L.221-18), sous réserve que la prestation n'ait pas débuté. En demandant le démarrage avant la fin de ce délai, le Client renonce à la rétractation

pour la part exécutée. Après démarrage de l'accompagnement (visios), aucun remboursement sauf manquement grave et avéré de The Formula.

### ### 6. Résiliation

Contrat conclu pour une durée ferme de 2 mois, non résiliable pendant cette période sauf faute grave. À l'issue, résiliation de l'abonnement mensuel depuis l'espace client.

---

## ## Partie IV — Offre Premium (programme 3 mois, garantie ROI)

### ### 1. Durée et tarif

Durée : 3 mois (90 jours) à compter de la date de démarrage convenue. À l'issue, l'accès peut être maintenu via un abonnement mensuel sans engagement, résiliable à tout moment depuis l'espace client.

### ### 2. Contenu de l'offre

- 3 mois d'accès à l'Agent IA personnalisé, paramétré avec les personas et la messagerie LinkedIn du Client.
- \*\*5 sessions visio individuelles\*\* :
  - Visio 1 — Onboarding (Semaine 1, 45 min) : calibration, offre, cibles, lancement des campagnes.
  - Visio 2 — Paramétrage avancé (Semaine 2, 45 min) : amélioration offre, personas, messages.
  - Visio 3 — Accélération (début Mois 2, 45 min) : campagnes performantes, setting, revue des appels de closing.
  - Visio 4 — Conversion & Scale (début Mois 3, 45 min) : autonomisation pour générer 5 000 € / mois minimum.
  - Visio 5 — Bilan (fin Mois 3, 30 min) : KPIs, CA généré, recalibrage.
- Coachings collectifs : 1 session / semaine (setting et closing).
- Accès à la plateforme de formation (offre irrésistible, setting, closing, personas, concurrents, prompts IA).
- Accès à la communauté privée Skool et réponses des experts.

#### ### 2.1 Séances non honorées

Toute séance de coaching individuel annulée moins de 24h avant ou non honorée est réputée effectuée et décomptée du forfait.

### ### 3. Garantie ROI

Si le Client n'a pas signé un minimum de \*\*5 000 € de contrats dans les 90 jours\*\*, The Formula prolonge gratuitement l'accès à l'Agent IA, à la plateforme de cours, à la communauté Skool et aux coachings collectifs jusqu'à l'atteinte de cet objectif.

Conditions d'éligibilité :

- Avoir honoré l'ensemble des visios de coaching individuel et ses appels de closing.
- Répondre aux prospects dans un délai moyen inférieur à 48h.
- Avoir publié au moins 3 posts par semaine (générés par l'Agent IA ou par ses propres moyens).

- Avoir effectué au moins 14 commentaires par semaine via le système.
- Avoir utilisé l'Agent IA pour le laisser prospecter en automatique au moins 700 prospects / mois (sur les 840 autorisés par LinkedIn), chaque mois pendant les 3 mois.

#### ### 4. Obligations du Client

Fournir les informations de calibration ; être disponible pour les cinq visios ; valider ou corriger les actions de l'IA au moins une fois par jour (48h max par message en moyenne) ; respecter les CGU de LinkedIn.

#### ### 5. Absence de garantie de résultats (hors art. 3)

Obligation de moyens et non de résultats, à l'exception de la garantie ROI de l'article 3. Les résultats dépendent de facteurs propres au Client.

#### ### 6. Rétractation et remboursement

Pour les Consommateurs : 14 jours (art. L.221-18), sous réserve de ne pas avoir consommé substantiellement la prestation (accès aux contenus, paramétrage avancé de l'agent, coaching individuel réalisé). En demandant le démarrage avant la fin du délai, le Client renonce à la rétractation pour la part exécutée. Après démarrage, aucun remboursement sauf manquement grave et avéré de The Formula.

#### ### 7. Résiliation

Contrat conclu pour une durée ferme de 3 mois, non résiliable pendant cette période sauf faute grave de l'une ou l'autre des parties. À l'issue, résiliation de l'abonnement mensuel depuis l'espace client, sans préavis.

---

\*The Formula FZ-LLC — hello@the-formula.io — www.the-formula.io\*

---

---

# Terms of Service — The Formula

\*\*Effective as of June 1, 2026\*\*

---

#### ## Common Provisions

##### ### 1. Provider

The Formula FZ-LLC — FOAM1926, Compass Building, Al Shohada Road, Al Hamra Industrial Zone-FZ, Ras Al Khaimah, United Arab Emirates. Email: hello@the-formula.io. Legal representative: Laura Terriou, CEO.

##### ### 2. Purpose

These Terms govern access to The Formula's offers: an automated LinkedIn prospecting system powered by an AI agent, bundled — depending on the chosen plan — with access to a training platform, a private community, and coaching sessions.

The Formula offers four families of plans, detailed below:

- **Self-service monthly subscriptions**: Launch, Growth, Scale, Elite (Part I).
- **Lifetime access**: one-time payment + monthly infrastructure subscription (Part II).
- **Essential coaching program**: 2 months (Part III).
- **Premium coaching program**: 3 months with ROI guarantee (Part IV).

Any order implies full acceptance of these Terms.

### ### 3. Definitions

- **Client**: any individual or legal entity subscribing to an offer.
- **Consumer**: a Client who is a natural person acting for purposes outside their professional activity.
- **Professional / Business Client**: a Client acting within their commercial, self-employed, or professional activity.
- **AI Agent**: the automated LinkedIn prospecting and content-creation software provided by The Formula.
- **Infrastructure**: the technical connection to the Client's LinkedIn account and the AI credits required for the Agent to operate (generation of messages, posts, images).
- **Subscription**: recurring access billed monthly, with no fixed-term commitment unless stated otherwise.

### ### 4. Intellectual Property

All tools, methods, training content, scripts, prompts, templates, and materials remain the exclusive property of The Formula. The Client receives a personal, non-transferable right of use, limited to the duration of their access. The Client agrees not to assign, share, resell, or reproduce this content.

### ### 5. Personal Data (GDPR)

Data is processed in accordance with the GDPR. The Client's data and prospect data are hosted on servers located in Paris (European Union) and used solely to provide the service.

The Client remains solely responsible for the use of prospect data generated through the system, in compliance with applicable regulations (including GDPR and LinkedIn's rules). The parties agree not to disclose confidential information exchanged.

For any data request (access, rectification, deletion): [hello@the-formula.io](mailto:hello@the-formula.io).

### ### 6. How the AI Agent Works

After initial calibration, the AI Agent operates semi-autonomously to:

- Identify qualified prospects (own and competitor posts, likes, comments, profile visits, received invitations).
- Send personalized connection requests and outreach messages.
- Run A/B tests and automatically optimize campaigns.
- Continuously qualify prospects and sort the pipeline in real time (cold, warm, hot).

- Suggest replies to received messages, for Client validation (including via swipe on the mobile app, depending on the plan).
- Suggest comments and generate LinkedIn posts (Presence tab: content generation, comments on influential posts, competitive monitoring, profile analysis).

The level of automation (manual validation vs. automatic follow-up sending) depends on the subscribed plan.

### ### 7. LinkedIn Usage Limits

To protect the Client's account, the Agent never exceeds **28 contacts per day**, within an 8:00–18:00 window, in line with LinkedIn's recommended limits. The Client agrees to use the system in compliance with LinkedIn's terms of use and applicable regulations. The Formula cannot be held liable for any account restriction resulting from the Client's non-compliant use (manual settings, stacked third-party tools, etc.).

### ### 8. Client Obligations

- Provide the information needed for calibration (offer, target, persona).
- Validate or correct the actions suggested by the AI within a reasonable time: at least once a day, or within 48h on average for each message received from a prospect, and likewise for suggested comments.
- Maintain an active LinkedIn connection and up-to-date infrastructure (see Part II for lifetime access).
- Use the system in compliance with LinkedIn's terms and applicable regulations.

### ### 9. No Results Guarantee

The Formula commits to using all necessary means for the proper functioning of the system. The contract is a **best-efforts obligation**, not an obligation of result, except for the ROI guarantee in Part IV (Premium offer).

No minimum result (meetings, revenue, ROI) is guaranteed outside that framework. Results depend on factors specific to the Client: persona quality, sector, prospect behavior, and involvement in validating suggested actions.

### ### 10. Prices, Billing and Payment

Prices are shown in euros (€), the default currency. A display in US dollars (USD) may be provided for reference; the amount actually charged depends on the billing currency at the time of order.

Prices are exclusive of any applicable taxes. Any tax due in the Client's country (e.g. VAT for EU Consumers) is added where applicable. For Business Clients established in the EU, the reverse-charge mechanism may apply.

Payment is made through the secure payment providers listed at checkout. Subscriptions renew automatically each month until cancelled by the Client. In the event of a payment failure, access may be suspended after notice.

### ### 11. Governing Law and Disputes

These Terms are governed by **French law**. For Consumers in the European Union, the mandatory consumer-protection provisions of their country of residence remain applicable.

In the event of a dispute, the parties will favor an amicable resolution. Failing that, the courts of Paris have jurisdiction, subject to the mandatory rules applicable to Consumers. For any complaint: hello@the-formula.io.

---

## ## Part I – Monthly Subscriptions (self-service)

### ### 1. Plans and Pricing

**\*\*No-commitment\*\*** subscriptions, cancellable at any time. The current month already started remains payable.

Plan	Price	Messages / month	For whom
<b>**Launch**</b>	€97 / month	900 (LinkedIn)	Getting started, first meetings
<b>**Growth**</b>	€197 / month	1,200	Your business is growing
<b>**Scale**</b>	€397 / month	1,700 + 100% auto follow-ups	You're scaling
<b>**Elite**</b>	€597 / month	Unlimited	Unlimited volume

### ### 2. Plan Contents

**\*\*Launch (€97 / month)\*\*** includes: up to 840 prospects contacted / month, 900 LinkedIn messages / month, automated prospecting (max 28 contacts/day), AI-generated replies, follow-up suggestions to validate, meeting booking via calendar link, continuous AI qualification, auto-sorted pipeline, Skool access to group-coaching replays, LinkedIn content creation (Presence tab), unlimited campaigns and personas. \*(Coming soon: API access.)\*

**\*\*Growth (€197 / month)\*\***: everything in Launch, plus 1,200 messages / month, monthly performance report, priority access to new features. \*(Coming soon: emails, multi-channel prospecting.)\*

**\*\*Scale (€397 / month)\*\***: everything in Growth, plus 1,700 messages / month, 100% automatic follow-ups, automatic meeting booking inside the LinkedIn conversation (Google & Microsoft connection), automatic lead-magnet delivery, weekly report, priority support, early access to the swipe mobile app.

**\*\*Elite (€597 / month)\*\***: everything in Scale, plus unlimited messages, dedicated priority support, beta access to new features.

### ### 3. Right of Withdrawal

For **\*\*Consumers\*\*** (under EU consumer law / French Consumer Code art. L.221-18): a 14-day period from the order. By requesting immediate access to the digital service, the Consumer expressly waives their right of withdrawal for the portion of service already performed.

**\*\*Business Clients\*\*** subscribing within their professional activity are not entitled to this right of withdrawal.

### ### 4. Cancellation

Cancel at any time from the client area, in one click. Cancellation takes effect at the end of the current monthly period; no pro-rata refund for the started month.

---

## ## Part II — Lifetime Access (launch offer)

### ### 1. Nature of the Offer

**€997 one-time payment**, granting lifetime access to The Formula AI Agent at a feature level equivalent to the Elite plan (unlimited messages, dedicated support, early beta access, Skool community, group-coaching replays, iPhone and Android app).

Launch offer limited to **30 seats maximum**. Once the 30 seats are filled, the offer closes with no guaranteed reopening. The Formula reserves the right to close the offer at any time.

### ### 2. Mandatory Infrastructure Subscription — €24.97 / month

Lifetime access covers **The Formula software for life**. Operating the Agent additionally requires **Infrastructure** billed at **€24.97 / month**: connection to the Client's LinkedIn account + unlimited AI credits (messages, posts, images). This rate is negotiated at volume by The Formula (estimated market value around €60 / month).

Key points:

- Without active Infrastructure, the Agent cannot operate.
- This Infrastructure subscription is **no-commitment**: the Client may stop it at any time if they stop using the service.
- Stopping the Infrastructure suspends the Agent, with no refund of the €997 one-time payment. Reactivating the Infrastructure later restores access, subject to technical availability.

### ### 3. Right of Withdrawal

For **Consumers**: a 14-day right of withdrawal on the €997 one-time payment (EU consumer law / art. L.221-18). By requesting immediate access to the digital service, the Consumer waives this right for the portion already performed. **Business Clients** are not entitled to it.

### ### 4. Service Continuity

"Lifetime" refers to the duration of The Formula's commercial operation of the service. In the event of business cessation or permanent discontinuation of the service, The Formula will endeavor to inform Clients within a reasonable time. The one-time payment does not constitute a guarantee of unlimited continuity beyond the existence of the service.

---

## ## Part III — Essential Offer (2-month program)

### ### 1. Duration and Price

Duration: 2 months from the agreed start date. Afterwards, access may be maintained via a no-commitment monthly subscription, cancellable at any time from the client area.

### ### 2. Offer Contents

- 2 months of access to The Formula AI prospecting system.

- Onboarding call (45 min): calibration, target definition, launch of first campaigns.
- Follow-up call at D+15 (30 min): offer and persona adjustments, KPI review, Q&A.
- Final review call at D+60 (30 min): KPIs, revenue generated, improvements and recalibration.
- Access to the training site (videos, resources).
- Access to the private community and 1 group coaching per week (setting and closing).
- Answers to community questions from sales experts.

### ### 3. Client Obligations

Provide calibration information; be available for the three calls; validate or correct the AI's actions at least once a day (48h on average per message); comply with LinkedIn's terms.

### ### 4. No Results Guarantee

Best-efforts obligation, not an obligation of result. No minimum result is guaranteed; results depend on factors specific to the Client.

### ### 5. Withdrawal and Refund

For Consumers: 14 days (EU consumer law), provided the service has not started. By requesting the start before the end of this period, the Client waives withdrawal for the portion performed. After the coaching has started (calls), no refund except in case of serious, proven breach by The Formula.

### ### 6. Termination

Contract concluded for a firm 2-month term, non-cancellable during this period except for serious fault. Afterwards, cancel the monthly subscription from the client area.

---

## ## Part IV — Premium Offer (3-month program, ROI guarantee)

### ### 1. Duration and Price

Duration: 3 months (90 days) from the agreed start date. Afterwards, access may be maintained via a no-commitment monthly subscription, cancellable at any time from the client area.

### ### 2. Offer Contents

- 3 months of access to the personalized AI Agent, configured with the Client's personas and LinkedIn messaging.
- **\*\*5 individual video sessions\*\***:
  - Call 1 — Onboarding (Week 1, 45 min): calibration, offer, targets, campaign launch.
  - Call 2 — Advanced setup (Week 2, 45 min): offer, personas, and message improvements.
  - Call 3 — Acceleration (early Month 2, 45 min): high-performing campaigns, setting, closing-call review.
  - Call 4 — Conversion & Scale (early Month 3, 45 min): empowering the Client to generate at least €5,000 / month.
  - Call 5 — Review (end of Month 3, 30 min): KPIs, revenue generated, recalibration.
- Group coaching: 1 session / week (setting and closing).
- Access to the training platform (irresistible offer, setting, closing, personas, competitors, AI prompts).

- Access to the private Skool community and expert answers.

#### ### 2.1 Missed Sessions

Any individual coaching session cancelled less than 24h in advance or not attended is deemed completed and deducted from the package.

#### ### 3. ROI Guarantee

If the Client has not signed a minimum of **\*\*€5,000 in contracts within 90 days\*\***, The Formula extends, free of charge, access to the AI Agent, the course platform, the Skool community, and group coaching until this objective is reached.

Eligibility conditions:

- Have attended all individual coaching calls and closing calls.
- Reply to prospects within an average of under 48h.
- Have published at least 3 posts per week (AI-generated or self-produced).
- Have made at least 14 comments per week via the system.
- Have used the AI Agent to prospect automatically at least 700 prospects / month (out of the 840 allowed by LinkedIn), every month for the 3 months.

#### ### 4. Client Obligations

Provide calibration information; be available for the five calls; validate or correct the AI's actions at least once a day (48h max per message on average); comply with LinkedIn's terms.

#### ### 5. No Results Guarantee (excl. art. 3)

Best-efforts obligation, not an obligation of result, except for the ROI guarantee in article 3. Results depend on factors specific to the Client.

#### ### 6. Withdrawal and Refund

For Consumers: 14 days (EU consumer law), provided the service has not been substantially consumed (access to content, advanced agent setup, individual coaching delivered). By requesting the start before the end of the period, the Client waives withdrawal for the portion performed. After the start, no refund except in case of serious, proven breach by The Formula.

#### ### 7. Termination

Contract concluded for a firm 3-month term, non-cancellable during this period except for serious fault by either party. Afterwards, cancel the monthly subscription from the client area, without notice.

---

\*The Formula FZ-LLC — hello@the-formula.io — www.the-formula.io\*