

ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР (ОФЕРТА) ПРО НАДАННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ

1. Загальні положення та визначення

1.1. До того

як оплатити послуги уважно прочитайте умови договору (далі – умови, договір) й переконайтеся, що ви, як споживач, їх розумієте.

1.2. Якщо ви не розумієте умови договору, якщо ви не згодні з цими умовами, або не приймаєте якусь їх частину, то не оплачуйте послуги.

1.3. Цифровий контент -

дані, які створюються і надаються в цифровій формі, в тому числі, але не виключно курс, що включає електронні публікації, тексти, відеофайли, аудіофайли.

1.4. Послуги - послуги з надання цифрового контенту, що дозволяють споживачеві отримувати доступ до даних у цифровій формі, в тому числі доступ до платного цифрового контенту в обмін на отримання оплати.

1.5. Споживач - фізична особа, яка досягла 18-річного віку, що володіє повною дієздатністю, або юридична особа, яка оплатила послуги, тим самим погодилася з договором та повністю прийняла на себе зобов'язання, що виникають в результаті укладення договору.

1.6. Замовляючи послугу (зокрема оформлюючи замовлення та оплачуючи послугу) Ви, споживач, укладаєте з суб'єктом електронної комерції, що надає

платні послуги дистанційний договір на умовах публічної оферти.

1.7. Достатнім доказом беззастережного прийняття умов договору публічної оферти, узгодження сторонами всіх істотних умов, укладення договору є фактична оплата послуг з боку споживача та отримання повної оплати вартості послуг суб'єктом електронної торгівлі.

1.8. Здійснюючи оплату послуг, ви, споживач, даєте свою попередню чітку згоду на початок постачання цифрового контенту протягом періоду на відмову (до закінчення 14-денного строку для відмови) і тим самим відмовляєтесь від права на відмову від договору при наданні такої попередньої згоди.

1.9. Суб'єкт електронної комерції, що надає послуги — THE NK METHOD CONSULTATION.

1.10. Договір вважається виконаним в повному обсязі суб'єктом електронної комерції після надсилання споживачу гіперпосилання, що надає доступ до даних у цифровій формі та/або цифрового контенту, в тому числі, але не виключно після надсилання споживачу гіперпосилання, що надає доступ до Telegram групи чи Telegram каналу, що містить цифровий контент за реквізитами, що зазначалися споживачем в формі замовлення послуг, чи в особистому листуванні з суб'єктом електронної комерції чи його представником, в тому числі, але не виключно на електронну пошту чи в Telegram, чи в будь-які інші месенджери споживача.

1.11. Інформація про послуги, цифровий контент, умови їх замовлення, ціни та будь-яка інша інформація є динамічною. Це означає, що інформація може бути оновлена, змінена і доповнена суб'єктом електронної комерції в будь-який момент часу без попереднього повідомлення про це споживачів. Визначені зміни набирають чинності після їх публікації на сайті та застосовуються до будь-якого замовлення, зробленого після їх публікації.

1.12. Інформація про цифровий контент, його опис, кількість, та основні характеристики розміщені безпосередньо на сайті. До здійснення замовлення споживач зобов'язаний ознайомитися з цією інформацією. Оплачуючи послуги, споживач підтверджує, що ця інформація повністю відповідає його очікуванням. У разі необхідності отримання додаткової інформації про цифровий контент споживач зобов'язаний зв'язатися з представником суб'єкта електронної комерції, що надає послуги та отримати необхідну йому інформацію засобами дистанційного зв'язку до моменту здійснення оплати.

1.13. Цифровий контент є відтворенням власних методів та методик автора, в його авторській манері з метою мотивації та досягнення поставлених темою контенту цілей. Зміст цифрового контенту носить виключно суб'єктивне бачення автора, що допускає використання ненормативної лексики. Суб'єкт електронної комерції не несе відповідальності за зміну зовнішніх подій і процесів в житті споживача та результати застосування інформації, що вкладається в цифровому контенті.

2. Порядок оформлення замовлення

2.1.

Для замовлення послуги споживач повинен коректно заповнити обов'язкову інформацію анкети-форми замовлення послуги на сайті (Contact details), в тому числі вказати електронну пошту за якою він бажає отримати гіперпосилання, що надає доступ до даних у цифровій формі чи надати таку інформацію в особистому листуванні з суб'єктом електронної комерції чи його представником в тому числі, але не виключно в месенджері, групі, каналі, боті Telegram.

2.2. Під час замовлення послуги споживач зобов'язується вказувати інформацію, позначену як обов'язкова, в повному обсязі, а також споживач несе відповідальність за правильність, достовірність і правдивість як обов'язкової, так і іншої наданої інформації.

2.3. Внесенням інформації у анкету-форму замовлення та/чи наданням контактної інформації в особистому листуванні з суб'єктом електронної торгівлі чийого представником, в тому числі, але не виключно в месенджері Telegram, групі, каналі, боті Telegram, споживач підтверджує, що ознайомлений та погоджується з умовами оферти про надання цифрового контенту і всі дії, які ним будуть здійснені, не будуть суперечити цим умовам.

2.4.

У випадку відсутності можливості опрацювати та виконати замовлення споживача, з причин невірно вказаної, некоректної інформації у анкеті-формі замовлення чи в особистому листуванні, суб'єкт електронної комерції має право скасувати таке замовлення.

3. Вартість та умови оплати

3.1. Ціна послуг з надання цифрового контенту вказана на сайті, поруч з відповідною послугою, чи повідомляється суб'єктом електронної комерції чи його представником в електронному листуванні зі споживачем, в тому числі, але не виключно в месенджері, групі, каналі, боті Telegram на момент оформлення замовлення.

3.2. Суб'єкт електронної комерції має право в односторонньому порядку без попередження змінити ціну на послуги. Однак суб'єкт елек

тронної комерції не має права змінювати ціну замовленої послуги після того, як замовлення було оплачене споживачем.

3.3. Ціна послуги сплачується в національній валюті України – гривні.

3.4. Споживач може здійснити оплату замовленої послуги на сайті в момент оформлення замовлення чи перерахувавши грошові кошти безпосередньо перед початком надання послуги за наданими суб'єктом електронної комерції чи його представником реквізитами для оплати в тому числі, але не виключно в месенджері Telegram, групі, каналі, боті Telegram.

3.5. Споживач розуміє і погоджується з тим, що оператором з приймання і проведення платежів за послуги, представлені на сайті, є, залежно від обставин, одна з компаній-екваєрів, підключена до сайту і обрана самостійно споживачем у процесі здійснення оплати за послугу.

3.6. Послуги до моменту початку постачання цифрового вмісту, повинні бути повністю оплачені Споживачем.

3.7. Надання цифрового контенту не на матеріальному носії розпочинається з моменту отримання повної оплати послуги. Споживач надає свою попередню чітку згоду на початок надання цифрового контенту протягом періоду на відмову.

3.8. Споживач перед здійсненням оплати замовлення підтверджує, що ознайомився з розділом цих умов щодо інтероперабельності цифрового контенту.

У випадку здійснення споживачем оплати послуг надання цифрового контенту та неможливості безпосередньо отримати доступ до нього з технічних чи будь-яких інших причин, що виникли на стороні та з вини споживача, повернення сплачених грошових коштів не проводиться,

а цифровий контент буде вважатися таким, що отриманий належним чином, а послуги надані.

3.9. Ціна на послуги може змінюватися незалежно від того чи були

вони акційними, чи ні. Суб'єкт електронної комерції не компенсує споживачу вартість наданих послуг в разі, якщо з часом ці послуги стають акційними та їх вартість суттєво знижується. Споживач розуміє та погоджується, що після закінчення певного періоду ціна послуг може змінюватися, а безплатна чи акційна послуга може стати платною і навпаки.

4. Порядок надання послуг

4.1. Надання послуг розпочинається з моменту отримання повної оплати замовлення, шляхом надсилання суб'єктом електронної комерції чи його представником, споживачу гіперпосилання, що надає доступ до даних у цифровій формі та/або цифрового контенту, в тому числі, але не виключно шляхом надсилання споживачу гіперпосилання, що надає доступ до Telegram групи чи Telegram каналу, що містить цифровий контент.

4.2. Доступ до даних у цифровій формі та/або цифрового контенту надається споживачу у розумний строк, без невиправданих зволікань, після укладення договору за реквізитами - на електронну пошту та/або за номером телефону та/або в Telegram, що зазначалися споживачем в формі замовлення послуг на сайті чи в особистому листуванні з суб'єктом електронної торгівлі чи його представником. Таким чином з моменту надсилання такого гіперпосилання-

доступу споживачу вважається, що суб'єктом електронної комерції було надано послуги в повному обсязі.

4.3. Суб'єкт електронної комерції докладатиме всіх зусиль для дотримання розумних строків надання доступу до цифрового контенту, однак затримки внаслідок непередбачуваних обставин, технічних збоїв, які перебувають поза контролем суб'єкта електронної комерції, що не є підставою для відмови від договору.

5. Повернення цифрового контенту

5.1. Здійснюючи оплату послуг надання цифрового контенту споживач дає попередню чітку згоду на початок постачання цифрового контенту на матеріальному носії протягом періоду на відмову і у такому разі втрачає своє право на відмову від договору, а тому цифровий контент не підлягає обміну та поверненню.

5.2. Споживач втрачає право на відмову від договору після виконання суб'єктом електронної комерції договору в повному обсязі.

5.3. Здійснивши оплату послуг, споживач погоджується, що сплачені кошти за послуги не підлягають поверненню після надсилання споживачу гіперпосилання, що надає доступ до даних у цифровій формі та/або цифрового контенту, в тому числі, але не виключно після надсилання споживачу гіперпосилання, що надає доступ до Telegram групи чи Telegram каналу, що містить цифровий контент за реквізитами, що зазначалися споживачем в формі замовлення послуг, чи в особистому листуванні з суб'єктом електронної комерції чи його представником, в

тому числі, але не виключно на електронну пошту чи в Telegram, чи в будь-які інші месенджери споживача.

6. Інтероперабельність цифрового вмісту

6.1.

Для отримання послуг потрібно використовувати пристрої, що відповідають вимогам інтероперабельності цифрового контенту. Цифровий контент функціонуватиме з апаратними засобами чи програмним забезпеченням, ідентичним до того, з якими зазвичай використовуються цифровий контент цього типу.

6.2.

До пристроїв, які підтримують цифровий контент належать:

Телефони та планшети версії Android 5.0 Lollipop або новішої.

Пристрої iPhone і iPad версії iOS 11 або новішої.

Комп'ютери, ноутбуки

з операційною системою Windows 7, Mac OS X 10.7 чи Ubuntu 10 або їх новіші версії та найновішими версіями вебпереглядача Google Chrome, Firefox або Safari.

6.3. Для

перегляду цифрового контенту потрібно мати інтернет-з'єднання зі швидкістю не менше ніж 1 Мбіт/с.

Щоб цифровий контент завантажувався швидше, закрийте інші вкладки, вебпереглядачі та програми.

6.4. Вимоги інтероперабельності цифрового контенту можуть час від часу змінюватися. Щоб дізнатися додаткову інформацію про підтримувані пристрої й технічні вимоги, споживач має надіслати відповідний письмовий запит на електронну пошту суб'єкта електронної комерції.

6.5. Послуги й доступний цифровий контент можуть надаватися не в усіх країнах. Споживач погоджується не надавати неправдиву, неточну або оманливу інформацію з метою видати себе за резидента іншої країни та гарантує, що не намагатиметься обійти обмеження щодо доступу до послуг.

7. Відповідальність Сторін

7.1. Суб'єкт електронної комерції гарантує споживачу, що наданий ним цифровий контент не порушують права третіх осіб, у тому числі права інтелектуальної власності.

7.2. Споживач погоджується та гарантує не вчиняти будь-яких дій, які можуть розглядатися як порушення законодавства або норм міжнародного права, в тому числі в сфері інтелектуальної власності, авторських і/або суміжних прав, а також будь-яких дій, які призводять або можуть призвести до порушення нормального функціонування сайту і його сервісів.

7.3.

Споживачу заборонено продавати або використовувати, змінювати інформацію, розміщену на сайті, в будь-якому месенджері Telegram, Instagram direct, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger, групі, каналі, боті Telegram (в тому числі цифровий контент), з комерційною та некомерційною метою без письмової згоди її авторів/правовласників і суб'єкта електронної комерції, а також будь-яким іншим чином розповсюджувати отриманий цифровий контент, будь-яке наповнення сайту.

7.4. Суб'єкт електронної комерції дозволяє споживачу переглядати матеріал сайту тільки для особистого некомерційного ви

користання,
за умови збереження всієї інформації про авторське право та інших відомостей про право власності, щомістяться у вихідних матеріалах і будь-яких їхніх копіях.

7.5. Відповідальність за грошові перекази, які здійснює споживач, повністю лежить на банківських установах і платіжних системах, послугами яких вирішує скористатися споживач.

7.6. Суб'єкт електронної комерції не несе відповідальності за роботу інтернет-провайдерів, процесингових центрів, платіжних систем, операторів зв'язку, банківських установ, сервісів оплати Visa/MasterCard, в результаті яких необхідна інформація, дані не надійшли або надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені. Будь-які претензії і суперечки щодо проведення платежів і отримання грошових повернень споживач надсилає такій самостійно обраній компанії.

8. Використання персональних даних споживача

8.1. Інформація, вказана споживачем у формі-анкеті замовлення чи в особистому листуванні з суб'єктом електронної комерції чи його представником, в тому числі, але не виключно, в месенджері Telegram, групі, каналі, боті Telegram, чи в спілкуванні з іншими споживачами в групових чатах є його персональними даними. Персональні дані є конфіденційною інформацією, збір і подальша обробка персональних даних здійснюється суб'єктом електронної комерції відповідно до нормативно-

правових актів. Джерелом збору персональних даних є інформація, безпосередньо і добровільно надана споживачем.

8.2. Під час замовлення послуг Споживач повинен повідомити суб'єкту господарювання чи його представнику про себе наступні персональні дані, за якими очікується отримання цифрового контенту:

1) прізвище, ім'я;

2) контактний номер телефону;

3) електронну адресу

4) ім'я користувача чи номер Telegram,

5) інші дані, які необхідні суб'єкту господарювання, оскільки без них він не зможе укласти дистанційний договір та/або виконати свої зобов'язання.

8.3. Відмова споживача надавати персональні дані, що запитуються суб'єктом електронної комерції, що надає платні послуги, означає відмову споживача укласти договір.

8.4. Своєю оплатою з цим договором споживач добровільно надає суб'єкту електронної комерції зазначені в формі замовлення чи в особистому листуванні персональні дані для обробки замовлень на отримання послуг, отримання рекламних та спеціальних пропозицій, інформації про акції, розіграші, іншої інформації про діяльність суб'єкта електронної комерції.

8.5. Своєю оплатою з цим договором споживач надає суб'єкту електронної комерції право здійснювати обробку його персональних даних, в

тому числі: записувати персональні дані в бази даних (без додаткового повідомлення про це), здійснювати довічне зберігання даних, їх накопичення, оновлення, зміну (у разі необхідності).

8.6. Споживач надає суб'єкту електронної комерції право направляти йому будь-яку інформацію комерційного і/або інформаційного характеру, а також інформацію про інші споживчі пропозиції поштою, електр

онною поштою,
телефоном, SMS, viber, Telegram повідомленнями.

8.7. Споживач надає суб'єкту електронної торгівлі право на будь-яке використання, розповсюдження, публічний показ відгуків, коментарів, текстових заміток споживача, в тому числі з його зображенням, про надані послуги чи цифровий контент в мережі Інтернет, в тому числі, але не виключно на їх використання на сайті, в Telegram групах, каналах, на веб-сторінках в Instagram, Facebook.

9. Інші умови

9.1. Споживач розуміє та не заперечує, що суб'єкт електронної комерції має право, без додаткового з ним погодження, на власний розсуд, покласти виконання договору на іншу особу, залучити до надання послуг третіх осіб на договірних підставах, залишаючись відповідальним в повному обсязі перед споживачем.

9.2. Здійснюючи оплату послуг Споживач підтверджує, що він ознайомлений та згоден з усіма умовами, викладеними в даному договорі, і повністю їх приймає. Всі дії, які їм будуть здійснені, не суперечитимуть умовам даного договору.

9.3. Суб'єкт електронної комерції має право без попереднього повідомлення вносити зміни в текст даного договору. Зміни в договорі набирають чинності після їх публікації і застосовуються до будь-якого замовлення, що зроблене після їх публікації.

9.4. Суб'єкт електронної комерції і споживач підтримують зв'язок за допомогою використання електронної пошти та/або Telegram, груп, каналів, ботів Telegram. Споживач погоджується, що всі повідомлення, дані або інша інформація, що надається в електронному вигляді, мають юридичну силу і прирівнюються до документів, складених в письмовій формі та підписаних власноручно.

9.5. Сплата послуг за цією офертою підтверджує згоду споживача укласти договір за правом ОАЕ на вищевказаних умовах. А отже цей договір і зобов'язання, що з нього виникають регулюються і тлумачаться відповідно до законодавства ОАЕ, а спори вирішуються через судову систему ОАЕ.

Реквізити суб'єкта електронної комерції:

THE NK METHOD CONSULTATION

Електрона

пошта: innanechay@ukr.net, admin@spacekaptsova.com

Telegram: @NechayInna