

POLÍTICA DE REEMBOLSOS - MVP LABS

Última actualización: 14 de julio de 2026.

1. Objeto

Esta Política regula las condiciones aplicables a las solicitudes de devolución y reembolso de los programas, cursos, mentorías y demás productos digitales comercializados por MVP LABS.

2. Naturaleza del servicio

Todos nuestros productos son digitales y el acceso se entrega inmediatamente después de la confirmación del pago. Al tratarse de contenido digital, las devoluciones están sujetas exclusivamente a las condiciones descritas en este documento.

3. Garantía de satisfacción de 7 días

El estudiante podrá solicitar un reembolso por cualquier motivo dentro de los siete (7) días calendario siguientes a la entrega del acceso al programa.

4. Casos en los que NO aplica la garantía de 7 días

La garantía dejará de ser aplicable cuando ocurra cualquiera de las siguientes situaciones: Han transcurrido más de siete (7) días desde la entrega del acceso. El estudiante ha consumido más del treinta por ciento (30%) del contenido total del programa. El estudiante ha descargado o utilizado de forma sustancial materiales cuyo acceso implique un aprovechamiento relevante del contenido. El porcentaje de avance será determinado con base en los registros de la plataforma educativa.

5. Solicitudes que no constituyen causal de reembolso

Una vez vencido el plazo de siete (7) días o superado el límite de consumo indicado, no procederán reembolsos por motivos como: Ya no tengo tiempo. Cambié de opinión. No era lo que esperaba. No quiero continuar. Problemas personales o económicos.

Encontré otro curso. No implementé la metodología. 6. Garantía condicionada de 3 meses

MVP LABS ofrece una garantía comercial adicional de tres (3) meses. Si, después de aplicar íntegramente la metodología, el estudiante no logra recuperar el valor pagado por el programa, podrá solicitar el reembolso del 100% del precio del programa.

7. Requisitos obligatorios para acceder a la garantía de 3 meses

El estudiante deberá demostrar documentalmente que: Asistió a todas las clases en

vivo programadas durante el periodo de garantía. Aplicó la metodología completa. Creó y lanzó al menos tres (3) productos diferentes. Probó un mínimo de diez (10) anuncios por cada producto (30 anuncios en total). Solicitó retroalimentación al equipo antes de abandonar campañas o productos. Realizó preguntas en las clases en vivo y aplicó las recomendaciones recibidas. Puede presentar evidencia verificable de anuncios, campañas, productos, métricas, conversaciones y resultados. 8. Alcance de la garantía

La garantía cubre únicamente el valor pagado por el programa adquirido. No incluye gastos en publicidad, herramientas, software, comisiones, impuestos, suscripciones ni otros costos asociados a la implementación.

9. Evaluación

Cada solicitud será revisada individualmente. MVP LABS podrá requerir evidencia adicional antes de emitir una decisión. El incumplimiento de cualquiera de los requisitos anteriores dará lugar al rechazo de la solicitud.

10. Aceptación

Al completar la compra, el estudiante reconoce haber leído y aceptado esta Política de Reembolsos, la cual hace parte integral de los Términos de Servicio de MVP LABS.