

LE MANUEL DU CLIPPING

Si tu lis ces premières lignes, bienvenue dans l'univers du clipping.

Soyons clairs : 90 % des gens ne liront pas ce guide jusqu'au bout et ne se lanceront jamais vraiment.

Mais ceux qui iront au bout et appliqueront chaque principe ont quelque chose de différent : une discipline et un feu intérieur qui font la différence.

Ce sont eux qui deviendront les meilleurs.



POURQUOI LES GENS SCROLLENT-ILS ?

Pour devenir bon en clipping, posez-vous toujours ces questions :

- Pourquoi les gens utilisent-ils les réseaux sociaux ? - Pourquoi appuient-ils sur "follow" ? - Pourquoi likent-ils ma vidéo ?

La réponse ?

Les gens scrollent parce qu'ils s'ennuient et cherchent à stimuler leur cerveau facilement.

Ils veulent :

- Voir quelque chose de nouveau
- Apprendre quelque chose d'utile
- Être captivés instantanément

Votre mission en tant que clippeur :

Créer des vidéos qui répondent à une question simple :

"Pourquoi devrais-je continuer à regarder ?"

Si votre clip ne capte pas l'attention dès les premières secondes, ils scrollent.

Si votre clip ne leur apporte aucune valeur, ils scrollent.

Hook puissant + Montage fluide + Valeur claire = Viralité

C'est ce qui fonctionne le mieux sur les réseaux sociaux.
Gardez ça à l'esprit quand vous faites vos clips.

COMMENT SPEEDRUN SON SUCCÈS ?

Une fois que vous commencez à avoir vos premières vidéos virales, vos premiers followers, vos premiers clics

C'est que vous commencez à COMPRENDRE le jeu.

Et comme dans chaque jeu, vous devez toujours vous forcer à speedrun vos résultats.

Vous devez vous demander,

Comment je peux atteindre ce résultat le plus rapidement possible ?

Comment je peux speedrun mes 1000 premiers abonnés ?

Comment je peux speedrun les 1000 prochains clics ?

Pour ça, ils vous faut mettre en place un workflow/system.

Faire en sorte qu'une fois que vous avez choisis votre clip, vous savez exactement quoi faire du début à la fin de votre montage.

Que vous soyez dans un état de flow dans lequel il n'y a aucune place pour l'hésitation.

Votre workflow optimale :

- Importer votre clip
- Check si l'audio à besoin d'isolation
- Appliquer un filtre / upscale la qualité de l'image
- Cut les moments vides, bégaiement, quand Kéo se répète, les hors sujets ect...
- Générer les sous titres
- Ajouter des zooms si nécessaires
- Ajouter les B-rolls
- Choisir une musique pour le clip (peut être fait au début du montage selon vos préférences)

Votre workflow dépend beaucoup de vous et de votre style de montage donc il faudra surement ajouter ou retirer certaines étapes

En bref, ayez un workflow qui vous permet de passer moins de 30-45min sur vos montages pour essayer de speedrun vos vidéos virales, vos clics, vos résultats

CONSTANCE

La clé pour devenir le meilleur dans quoi que ce soit, c'est la constance.
Et vous n'êtes vraiment bien payé que quand vous êtes le meilleur dans quelque chose.

Chaque jour, vous DEVEZ aspirer à battre vos records.
Chaque jour vous devez produire vos meilleures vidéos all time.

Celles qui vous apporteront le plus de vues all time.
Celles qui vous apporteront le plus de clics all time.

Et vous devez aspirer à faire ça chaque jour.
C'est la seule et unique façon de gagner.

Dans le clipping, la régularité ne signifie pas poster n'importe quoi tous les jours.
Ça signifie poster votre MEILLEUR edit tous les jours.

Vos concurrents postent peut-être 1 vidéo banger par semaine. Cool

Vous, vous devez en poster 2 par jour, et chacune d'elles doit être un BANGER qui explose les stats.

Développez un standard de qualité pour vos vidéos si élevé que même pendant vos "mauvaises" journées vous postez du contenu meilleur que ce que font vos concurrents à leur prime.

Constance + excellence = domination totale du game.

QUI REGARDE VOS VIDÉOS ?

La clé pour faire de bonnes vidéos, surtout des vidéos promos (avec CTA à la fin et dont le but est de faire cliquer les gens sur votre lien).

C'est de se demander qui est la personne qui regarde vos vidéos.

À quoi ressemble leur vie ?

À quoi pensent-ils ? Que font-ils de leurs journées ? Est-ce qu'ils travaillent dans un job normal, est-ce que ce sont des étudiants ?

À quels genres de vie aspirent-ils ?

Ensuite.

Demandez-vous.

Quelle est la vidéo qui, s'ils la voyaient, changerait complètement leur vie, leur mindset et leur perspective sur le business en général ?

Pourquoi ne sont-ils pas encore aller cliquer sur votre lien malgré vos autres vidéos?

Qu'est-ce qu'ils ne comprennent pas ?

Qu'est-ce qui leur manque ?

Et quel genre de vidéo pouvez-vous créer pour leur donner envie de CLIQUER sur votre lien ?

Regardez toujours vos vidéos à travers les yeux de votre public cible.

Quand vous clippez, vous ne vous adressez pas à des millionnaires qui vivent à Dubaï et font 100k par mois.

Vous vous adressez à des jeunes de 16-25 ans qui galèrent, qui cherchent une solution pour s'en sortir et qui ont besoin d'inspiration.

Ils scrollent parce qu'ils cherchent quelqu'un pour leur montrer la voie, les inspirer et leurs montrer que oui c'est possible de réussir jeune.

Chaque cut, chaque zoom, chaque transition doit servir à captiver CETTE personne spécifique.

Votre objectif : Créer le clip qui va les réveiller, leur ouvrir les yeux, et les pousser à passer à l'action.

COMMENT BIEN PROMOUVOIR SON LIEN EN CLIPPING ?

La meilleure façon de faire de la promo, c'est avec la hype.
Vous devez hyper les gens et apporter de l'excitation dans leur vie.
La PLUPART des gens vivent des vies très ennuyeuses.
Et ils seraient prêts à travailler VRAIMENT très dur s'ils savaient quoi faire, quel business commencer.

Le problème ? Ils ne savent juste pas.
Ou parfois ils ne veulent pas savoir.

Si vous pouvez grâce à vos vidéos rendre très très clair l'idée qu'ils doivent juste cliquer sur votre lien et travailler dur sur la forma de Kéo pour devenir riche.
Et qu'ils peuvent commencer MAINTENANT.
Que ça ne prend que 10 secondes pour démarrer IMMÉDIATEMENT.

Ils le feraient.

Quand vous faites de la promo, assurez-vous que les gens réalisent à quel point ils peuvent commencer instantanément.

Hypez-les et faites-leur comprendre qu'ils peuvent commencer MAINTENANT, AUJOURD'HUI.

Littéralement depuis leur téléphone.

Hype + accès instantané = bonne FOMO (Fear Of Missing Out)

C'est comme ça qu'on fait de la promo.

Dans vos clips, ne montrez pas juste les résultats. Montrez à quel point c'est FACILE et RAPIDE de commencer à encaisser et faire de l'argent avec la formation/coaching dont vous faites la promotion.

L'objectif est de transformer chaque spectateur en quelqu'un qui se dit "putain, je peux vraiment changer ma vie MAINTENANT".

UN SEUL SUJET À LA FOIS

Un clip = un sujet.

Dès que dans votre clip, la personne qui parle commence à aborder deux sujets ou a switch sur un autre sujet, il vaut mieux le couper en deux clips différents.

Dès que le sujet principal se termine,

Dès qu'un point fait la transition vers un autre sujet,

Les viewers sentent que c'est "la fin" du clip.

Et donc ils scrollent la vidéo.

Donc, terminez simplement la vidéo à ce moment-là.

Terminez la vidéo où elle se finit naturellement (quand l'orateur a clôturé son sujet de base).

Si vous aimez le deuxième sujet, faites-le dans un autre clip.

C'est la différence entre un clip qui garde les gens jusqu'au bout et un clip où ils partent à la moitié de la vidéo.

Dans les longs clips, il y a souvent 3-4 points différents dans le même clip. Ne les mettez pas tous dans le même clip.

Isolez chaque "leçon", chaque "conseil", chaque "révélation", chaque "moments drôles".

Votre objectif est d'identifier précisément où la personne commence et termine un point et où il en commence un nouveau.

Vos cuts de début et de fins doivent être parfaits,

Avec un bon cutting même si vos skills en montages sont nul et même si vous faites un edit moyen, vous aurez une vidéo virale.

POURQUOI 99% DES GENS NE FERONT JAMAIS D'ARGENT EN LIGNE

Ils courent après des sources de revenus rapides au lieu de compétences génératrices de revenus.

Tout le monde cherche "la méthode" Le clipping, la monétisation Tiktok, le dropshipping, l'ofm... mais rien de tout ça n'a d'importance si vous ne savez pas capter l'attention et la convertir.

Les compétences font fonctionner les systèmes. Les systèmes seuls ne font rien.

Apprenez une compétence monétisable de base :

- Montage vidéo qui retient l'attention
- Copywriting qui vend
- Offres qui convertissent
- Systèmes qui scalent

Une fois que vous maîtrisez une compétence, chaque "business model" devient rentable.

Vous n'avez pas besoin de plus d'opportunités.

Vous devez juste devenir dangereux avec une seule.

Et la plus facile pour commencer ? Le clipping.

Surtout parce que c'est une compétence qui peut être utilisée plus tard pour marketer N'IMPORTE QUEL business que vous lancez.

Pourquoi le clipping est LA compétence :

1. Vous apprenez à retenir l'attention (hook, rétention, storytelling)
2. Vous comprenez l'algorithme (timing, formats, tendances)
3. Vous maîtrisez la distribution (cross-post, repackaging, viralité)
4. Vous créez une audience (qui peut acheter n'importe quoi plus tard)

Les clippers construisent l'attention d'abord, puis monétisent tout ce qu'ils veulent.

HOOK ET CLIP SÉLECTION

Le choix du Hook et du Clip représente 80% du travail.

Si vous pouvez choisir un clip qui intéresse la plupart de vos viewers ou des jeunes en général.

Si vous pouvez choisir un hook qui donne envie à la plupart des jeunes d'en voir plus, d'en savoir plus.

Vous avez fait 80% du chemin.

Si vous ne pouvez maîtriser que deux choses, ça devrait être le hook et le clip sélection.

Dès que vous délaissez ces deux éléments, vous allez juste perdre, faire des vidéos qui stagnent à 500-1000 vues.

Vous pouvez avoir le meilleur montage du monde, si le clip choisi de base est mauvais, la vidéo va flop.

Mais avec un clip extraordinaire, même avec un montage mid peut devenir virale.

Quand vous regardez les vidéos de Kéo, demandez-vous :
"Quel moment, quel clip va faire que les gens vont s'arrêter de scroller ?"

Ce sera votre clip

Ensuite : "Quelle phrase va les accrocher dans les
3 premières secondes ?"

Ce sera votre hook .

Votre objectif est de passer 80% de votre temps à identifier le bon moment à éditer, pas à le rendre joli.

Ne négligez pas les bases.

COMPÉTITION CONSTANTE

Si vous voulez vraiment être parmi ceux qui encaissent le plus dans le groupe,

Vous devez réaliser que c'est une compétition.

Et ça ne veut pas dire qu'il ne faut pas aider les autres ect...

Ça veut juste dire que vous devez faire MIEUX que les autres.

Ça veut dire que vous devez constamment vous améliorer.

Votre contenu est-il meilleur ?

Votre branding sur votre compte est-il meilleur ?

Vos hooks sont-ils meilleurs ?

Vos choix de musiques sont-elles meilleures ?

Est ce que vous postez plus que les autres ?

Vos CTA sont-ils mieux ?

Utilisez-vous mieux votre audience ?

Vos stories ?

Et je pourrais continuer encore et encore, si vous voulez être au top du classement, vous devez TOUT faire mieux.

Devenez meilleur que tout le monde.

Regardez les autres clippers. Analysez leurs comptes, leurs clips, leurs stratégies, leurs vidéos virales.

Regardez ce qu'ils font de mieux que vous et bossez sur ça.

Où sont leurs points faibles ? Où pouvez-vous exceller ?

C'est ce genre de réflexions qui vous emmènera au top du classement.

N'OUBLIEZ PAS LES BASES

N'oubliez pas les bases de ce qui fait une bonne vidéo.
De bons clips ne signifient PAS avoir une bonne vidéo.
Si c'était le cas,
Les monteurs ne serviraient à rien.
Et pourtant,
Ils sont très importants.
Chacun de vos film préférés, que vous aimez tant,
Vous l'avez aimé grâce au monteur de génie qui l'a édité,
ajouté les bonnes musiques aux bons moments, fait les bons
cuts pour changer les angles de caméra etc.
Le montage est chiant.
Mais c'est la clé.
C'est SUPER important.
Vous n'avez pas besoin d'en faire beaucoup.
Mais vous DEVEZ faire quelque chose.
Ne postez pas juste un clip sans montage parce que vous
essayez de le faire rapidement.
Cuttez le clip,
Choisissez les bons B-rolls,
Mettez vos sous titres,
Choisissez une bonne musique,
N'oubliez pas les BASES
C'est comme ça qu'on devient viral.
Un montage rapide sans un minimum d'edit = 0 vue.
Quand vous clippez, ne vous contentez pas de prendre un
clip au hasard et de poster.
Chaque cut doit avoir un sens. Chaque B-rolls doit servir
un objectif. Chaque musique doit amplifier l'émotion.
Même pour des vidéos lifestyle, gardez vos standards élevés.

ARRÊTEZ DE CHERCHER LA PERFECTION

Tout le monde veut faire le post parfait.

Hook parfait, police parfaite, musique parfaite.

Pendant ce temps, quelqu'un d'autre poste 10x plus que vous et gagne juste par volume.

Voici la vérité 📌

La quantité crée de la data. Vous ne pouvez pas améliorer ce que vous ne mesurez pas.

Chaque post donne du feedback À TRAVERS la data : quel hook fonctionne, quel sujet accroche, qu'est-ce qui fait rester les gens.

La viralité est une probabilité. 1 post = 1 ticket de loterie.

100 posts = victoire garantie si vous itérez à chaque fois les winners.

La vitesse bat la perfection.
L'algorithme récompense la constance, pas l'hésitation.

Vous n'avez pas besoin d'une nouvelle stratégie. Vous avez besoin de momentum.

Postez plus.

Apprenez plus vite.

Laissez l'algorithme décider de votre chef-d'œuvre.

POURQUOI VOS CLIPS NE FONT JAMAIS 1M DE VUES

Vous choisissez les mauvais moments !

Tout le monde pense que le montage est la partie la plus dure.

Non, c'est la Clip Sélection !

Un clip vit ou meurt AVANT que vous touchiez aux sous-titres, B-rolls, rythme, quoi que ce soit.

Si le moment n'est pas fort, aucun montage ne le sauvera.

Voici la vérité 📌

Les moments viraux sont tranchants et/ou émotionnels. Rage. Choc. Humour. Conflit.

Si le moment ne déclenche pas de réaction , il ne déclenche pas de reach.

Longues vidéos ≠ bons clips.

Une vidéo d'une heure ne contient peut-être que 15 minutes de clip BANGER.

Votre job est de trouver ces 15 minutes .

Les clips qui explosent donnent l'impression de commencer en plein chaos. Le spectateur devait sentir qu'il est entré en plein milieu d'une conversation qu'il doit finir à tout prix.

Si ça ne vous touche pas, ça ne touchera pas l'algorithme.

Le clip devrait vous mettre une claque à VOUS en premier.

Si ce n'est pas le cas, skip. Parce que votre audience skippera aussi. Les gens pensent qu'ils ont besoin d'un meilleur montage.

Ce dont ils ont réellement besoin, c'est d'un meilleur oeil pour trouver les bons clips.

- 7 bonnes secondes peuvent faire 10M de vues.
- 50 mauvaises secondes ne dépasseront pas 5K.

Comment reconnaître un bon moment à cliper en général :

- ✓ Vous voulez le partager immédiatement
- ✓ Ça vous fait réagir émotionnellement
- ✓ Ça répond à "et après ?" dès les 2 premières secondes
- ✓ Vous pouvez le résumer en une phrase percutante

CLIPPING

Une grande partie de la création de contenu, du clipping consiste à reconnaître les problèmes d'un clip.

Et les corriger rapidement avec du montage.

Remarquer à quel moment votre clip devient un peu ennuyeux.

A quel moment ça dévie un peu du sujet principal.

Et trouver une solution pour le corriger.

Cut cette partie ?

Mettre un B-rolls par-dessus ?

Changer le tempo de la musique ?

Quoi que ce soit.

Mais c'est vraiment ça, la compétence qui vous permettra de faire partie des meilleurs.

C'est choisir le bon clip de base, puis de corriger ses faiblesses et l'améliorer à travers votre montage.

Et ne jamais perdre de vue l'objectif.

Faire que l'audience regarde du début à la fin de votre vidéo.

Une répétition dans le discours de la personne qui parle ? Coupez.

Un moment où il ne se passe rien ? Accélérez ou ajoutez un zoom.

Une phrase où il parle de quelque chose que vous pouvez imager?

Ajoutez le B-rolls adéquat.

Quand vous clippez, chaque seconde doit servir cet unique objectif.

99% DES GENS SONT PARESSEUX

La plupart des gens sont paresseux.

Votre hook doit rendre très clair l'idée que vos viewers ont quelque chose à gagner/apprendre en regardant votre vidéo.

"LE SECRET QUI M'A PERMIS D'ACHETER 3 SUPERCARS à 21 ANS"

BOOM.

CLAIR. NET. PRECIS.

DONNE ENVIE AUX VIEWERS.

Mais,

" comment j'ai changer ma situation jeune "

C'est nul, manque de suspens, ennuyant.

Tout simplement parce que les gens ne comprennent pas ce qui leurs est bénéfique dans cette vidéo :

Comment ça va me rendre plus riche ?

Comment ça va me rendre meilleur ?

Ils ne se poseront pas ce genre de questions

Il FAUT véhiculer un message très claire qui est :

"À la fin de cette vidéo, votre vie sera meilleure, donc regardez la jusqu'au bout"

Vous devez baser vos vidéos sur l'instinct humain le plus basique.

Parce que la plupart des gens sur les réseaux sociaux sont moyens, paresseux et sans aucune capacité d'attention.

Si vous rendez votre hook trop mystérieux, ou trop difficile à comprendre.

Ils n'essaierons pas de comprendre,
Ils vont juste scroller.

Quand vous clippez, cherchez les moments où la personne dit exactement ce que les gens vont gagner/apprendre.

"Voici comment j'ai acheté..."

"Voici pourquoi vous échouez..."

"La différence entre les pauvres et les riches..."

Ce genre de chose, soit des moments impactants de la vidéo
Des promesses directes. Des bénéfices clairs.

Le but est de rendre chaque hook si évident qu'un enfant de 12 ans comprend instantanément pourquoi il devrait regarder la vidéo.

COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS ALGORITHMES

Pour faire simple,

L'algorithme n'est qu'une simple ligne de code qui dit :

"Si cette vidéo remplit cette condition alors on la montre à plus d'utilisateur"

Rien de compliqué.

Et la condition la plus importante pour toutes les plateformes c'est le taux de rétention

Rétention = Combien de temps une personne va passer sur votre vidéo

Au début, si on prend tiktok par exemple :

- Ils vont push votre vidéo à un groupe de 200 personnes

(C'est pour ça que si vous faites moins de 200 vues durant les 10 premières vidéos sur un compte c'est que vous êtes sûrement shadowban)

- Ensuite ils vont checkez la rétention de votre vidéo, quel pourcentage des viewers regardent la vidéo du début à la fin, ou le plus longtemps possible en somme.

- Si le pourcentage est élevé, nice ils vont push la vidéo à un groupe de 1000 personnes

- Et ainsi de suite jusqu'à atteindre des millions de vues si la vidéo à un taux de rétention très élevé.

Maintenant pour résumé, l'algorithme est le même que ce soit pour tiktok, insta et youtube

Alors qu'est ce qui change ?

Pourquoi une vidéo qui perce sur tiktok ne marche pas forcément sur Youtube et insta, et inversement ?

Tout simplement parce que ce n'est pas l'algorithme qui change mais l'AUDIENCE qui regarde la vidéo

Les personnes qui vont voir votre vidéo sur tiktok ne sont pas les mêmes que celles sur insta et youtube...

Audience différente, donc centres d'intérêts différents, il n'aime pas consommées le même contenu

Typiquement la plateforme la plus simple pour percer est et restera Tiktok, mais quels types de contenus marchent le mieux sur les autres plateformes ?

Sur Insta :

Ce sera toujours les vidéos biens cleans, propres, avec un montage sobre et épurés qui fonctionnent le mieux, ce qui est logique car quand on y pense,

Instagram est la plateforme sur laquelle les gens ont l'habitude de ne montrer que le meilleurs de leurs vies, toujours des photos bien soigné sur leurs profils, des dumps, les influenceurs etc, beaucoup d'esthétique etc

Sur Youtube :

Youtube à une manière de fonctionner un peu random, vous pouvez créer un nouveau compte et taper des stats incroyables dès le début, comme vous pouvez stagner entre 1-2K vues pendant des semaines avant de percer

Pour résumer,

L'algorithme est le même sur toutes les plateformes (et favorise le taux de rétention), c'est juste l'audience qui change.

CONTINUEZ D'ESSAYER

Si vous continuez à essayer tous les jours.
D'améliorer vos hooks, vos édits, vos CTA.
Vous finirez par vraiment devenir bon à ce skill.
Je reçois tous les jours des messages de clippers qui me disent qu'ils commencent à voir des vidéos percer, qu'ils sentent qu'ils s'améliorent.

Et parfois je regarde leurs vidéos et je me dis "ptn, il revient de loin"
C'est juste comme ça que la vie fonctionne.
Si vous ESSAYEZ chaque jour.
Vous finissez juste par devenir meilleur que les autres.
Mais la partie difficile, c'est de VRAIMENT essayer de s'améliorer chaque jour.

Vos 50 premiers clips seront moyens. Vos 100 prochains seront corrects.
Mais vers le clip n°1000 ?
Vous serez en pilote automatique. Hook parfait, timing instinctif, montage fluide.
Et la plupart d'entre vous ne sont pas très loin de ce niveau là.

LE GLITCH POUR HYPNOTISER VOS VIEWERS

(pas mal le hook t'as vu)

Je voulais aussi vous parler de l'importance de la musique dans vos édits

Je dirais que la musique est limite plus importante que l'édit en elle-même

Avec une bonne musique qui match avec le mood du clip vous pouvez faire exploser votre taux de rétention

Et quand on y pense c'est logique :

Vous remarquez qu'il y'a certains types de musique qui peuvent vous rendre heureux

Vous rendre motivé

Vous rendre nostalgique

Vous rendre triste

C'est le pouvoir de la musique sur l'humain

Maintenant notre boulot c'est d'hypnotiser nos viewers avec la musique adéquate à l'émotion que l'on veut leurs partagé dans notre édit,

Un clip où on parle de lock-in, réaliser ses rêves, mindset etc ?

Utilisez un son bien deep qui va mettre les viewers dans cette état de "réflexion" sur eux même, leurs vies etc...

On parle de façon énergique et motivante ?

On parle d'un moment assez dur de sa vie, de ses problèmes ?

Utilisez un son très rythmé qui match avec son discours

Utilisez un son mélancolique voir triste selon la vibe du clip

Mais maintenant comment on trouve les bons sons à mettre sur un clip ?

Le secret, c'est qu'il n'y a pas de secret

Ca viendra avec l'expérience, au fur et à mesure que vous progresserez en tant que clipper

Vous allez reconnaître certains pattern, jusqu'à savoir dès que vous voyez un clip dans le drive,

"Ok, j'ai un son qui marcherait parfaitement avec ce clip"

Mais sinon vous pouvez utiliser ce que je faisais avant,

Scroller sur la for you page et regarder des édits de gros compte d'iman gadzhi, Tate, Brez scales etc...

Vous verrez que souvent ils utilisent les sons PARFAITS pour leurs clips,

Vous les shazamez, enregistrez sur votre appareil.

C'est comme ça que vous pourrez construire votre propre bibliothèque de musique

Pro tip : De temps en temps il y a des sons qui trend et qui seront juste trop boosté quel que soit le clip,

Ce sont les sons **méta** ,

Donc quand vous repérez ce genre de sons méta

Vous devez **ABUSER** de la trend

La pincer jusqu'à ce qu'elle meurt

C'est en surfant bien sur les sons trend que vous allez avoir vos meilleures vidéos, avec vos plus gros records de vues.

En bref, le choix de votre musique est **crucial** pour vos édits et la meilleure façon de développer votre oreille et reconnaître un bon son c'est de scroller fréquemment la for you page à la recherche de bons sons et de trend.